



01

Проектът

Финансовите пазари стават все по-сложни, поради което е необходим цялостен процес на финансово образование, за да се вземат информирани решения по всички въпроси, свързани с личните финанси. Въпреки това нивото на финансова грамотност е особено ниско сред младите възрастни в социален риск. Проектът FLEARY цели да отговори на необходимостта от предоставяне на икономически, финансови и дигитални знания на потребителите, които могат да бъдат особено уязвими и да се нуждаят от специфични гаранции. Тези знания са минималната културна основа, която бъдещите спестители трябва да притежават, за да управляват по-добре своите финанси.

Основна насока

02

Целта на инициативата е да доближи младите хора до темата за спестявания и инвестиции, която става все по-значима и актуална, като я представи по ясен и достъпен начин. Това са мерки за преодоляване на дългогодишната липса на необходимото финансово образование сред младите европейци.

Цели

Насърчаване на финансовата осведоменост сред младите

Преодоляване на липса във финансовото образование

Да насърчи младите хора да поемат контрол върху своето финансово бъдеще

Национален контекст

03

В България младежката безработица през 2023 г. е около 12%, а 13,8% от младите хора на възраст 15–29 години не са нито в заетост, нито в образование или обучение (NEET). Финансовата грамотност сред младите е ниска – над 80% нямат базови знания за управление на лични финанси. Въпреки наличието на Национална стратегия за финансово образование от 2021 г., нейното прилагане в училищата е ограничено и неравномерно, което затруднява подобряването на финансовата подготовка, особено при уязвимите групи.

04

Дейности

➤ СЪЗДАВАНЕ НА УЧЕБНА ПРОГРАМА ПО ФИНАНСОВА ГРАМОТНОСТ

2 месечни срещи, общо 10 срещи, по време на които групи от млади хора ще учат и обсъждат теми, свързани с финансова грамотност.

➤ НАЦИОНАЛНИ СЕМИНАРИ

Национален семинар за разпространение на методологията и учебната програма сред младежи, потребителски организации, организации, работещи с млади хора, както и сред представители на публични институции.

➤ КАМПАНИЯ В СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ

Организиране на кампания в социалните мрежи с цел информиране на широката общественост относно темите на проекта.



Co-funded by the European Union

Финансирано от Европейския съюз. Изразените виждания и мнения обаче принадлежат единствено на автора/авторите и не отразяват непременно официалната позиция на Европейския съюз или на Agenzia Italiana per la Gioventù (Италия). Нито Европейският съюз, нито финансиращият орган носят отговорност за тях.