Информира и предпазва при пазаруване

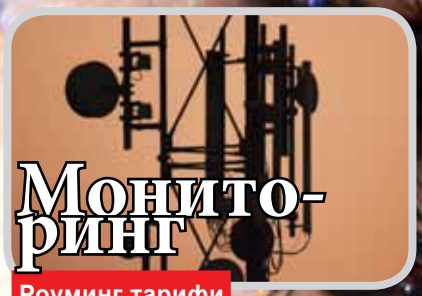
цена 3 лв
брой 7 2012

АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ

www.aktivnipotrebiteli.bg

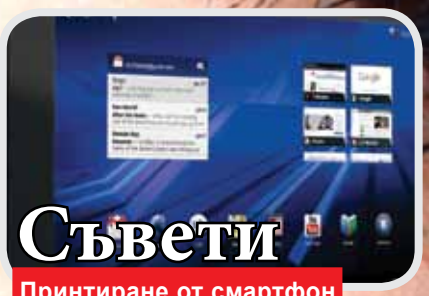
Хранене

Сърдечно здраве



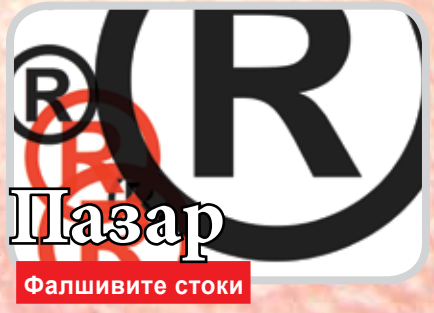
Монито-ринг

Роуминг тарифи



Съвети

Принтиране от смартфон



Пазар

Фалшивите стоки

Тест на очни спирали

Тест на прахосмукачки

ISSN 1314-0353

Съдържание

Актуално 3-4

БНТ 2 и потребителската кошница 5

Здравословно хранене за здраво сърце 6-7

Роуминг тарифите у нас 8-9

Дезинфектант за ръце или сапун и вода? 10

Европейският съд отсъди 11

Фалшивите стоки 12

Печат от телефон и таблет 20-21

Какво трябва да знаем за електромера 22-23

Прахосмукачката отговори и съвети

Добрият избор на прахосмукачка може да ви спести както средства, така и усилия при почистването на дома. Какво трябва да знаем преди да отидем в магазина?

стр. 13-16

Спирала за очи

Предлагаме ви международен тест на 11 вида очни спирали оценени по най-важните критерии от значение за потребителите.

стр. 17-20

Регулиране на дейностите в енергетиката 24

Въпроси и отговори 25

На есен с песен 26

Пътуване в ... Гърция 27

Как да разпознаем фалшива банкнота 28

Автогол 29

Опасни стоки 31

Списание “Активни потребители!” не публикува търговски реклами. Издържаме се само от вашата подкрепа. Купувайки списанието, вие поддържате независимостта ни от интересите на търговците!

Списание “Активни потребители!” публикува уникални, експертни и независими изследвания, които ви пестят време и пари. Без вашата помощ то няма да може да съществува! Можете да ни подпомогнете като се абонирате за Списание “Активни потребители”!

АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ

Списание “Активни потребители!” е списанието, което ви помага:

- да получавате най-доброто качество срещу парите си
- да познавате правата си
- да сте информирани за важните потребителски теми

Издание на
Българска национална асоциация Активни потребители

Изпълнителен директор
Богомил Николов

Редакционен екип
Любка Нерезова
Богомил Николов
Ивелина Иванова
Радослав Мирчев
Николай Златев

Разпространение
Венета Пейчева

Печат
Алианс Принт

ISSN 1314-0353

За абонамент
www.aktivnipotrebiteli.bg/abonament/

Банкова сметка
IBAN: BG67 FINV 9150 1000 0652 34
BIC: FINVBGSF
Първа Инвестиционна Банка АД,

За контакт
София 1504
ул. “Врабча” № 26
тел. 02/989 01 06
факс. 02/989 01 07
bnap@bnap.org
www.aktivnipotrebiteli.bg

ЕПЦ: половината авиокомпании не са прозрачни

Доклад на Мрежата от Европейски потребителски центрове за таксите при плащане и обмен на валута установява, че 50% от авиокомпаниите биха могли да подобрят нивото на прозрачност в съответствие със законовите изисквания. Резултатите от проведената кампания на ЕПЦ сочат, че 73% от авиокомпаниите, които вземат такси за плащане при плащане с кредитна карта, не информират по ясен начин за добавката в цената още в началото на процеса на правене на резервация. Това е в разрез със законовите изисквания на ЕС и търпи наказателни глоби.

По отношение на допълнителните такси, свързани с обмен на валута, потребителите също са много слабо информирани. Срещат се случаи, при които такава информация за повишението на цената, възникнало в резултат на плащане в различна валута, липсва изцяло. На 71% от сайтовете на авиолиниите няма предложена опция за промяна на валутата преди започването на процеса за резервация (39 компании от общо 55), което води до объркване на потребителите при сравнение и избор на компанията.

Докладът на ЕПЦ също показва, че при 53% от компаниите (29 линии) има допълнителна такса при заплащане с електронна карта, като от тях 15 компании показват тази сума на края на процеса по резервиране, а едва 2 компании я оповестяват в самото начало.

Целият доклад може да бъде намерен в сайта на Европейския потребителски център, както и заключенията спрямо прозрачността на работа на авиокомпаниите.

Омбудсманът с препоръки към мобилните оператори

Националният омбудсман изпрати писма с препоръки до „БТК" АД, „Мобилтел" ЕАД и „Космо България Мобайл" ЕАД по повод на многобройни жалби, в които гражданите се оплакват за предприети действия от мобилните оператори по прехвърляне на вземанията им към външни фирми.

Доста са случаите, при които мобилните оператори не уведомяват потребителите по надлежния ред (чл. 99 от Закона за задълженията и договорите), за съществуващи задължения, които са прехвърлени към външни фирми.

Във връзка с това Омбудсманът отправя следните препоръки

- преди прехвърляне на вземането си, съответният оператор да уведомява потребителя за неплатените задължения и да се опита да решат спора помежду си;

- след прехвърляне на вземането към външна фирма за събиране на вземания, операторът да уведомява длъжника за това.

Омбудсманът настоява и да бъде информиран от мобилните оператори за процедурата им, която предприемат при предявяване на вземания към външни фирми.

Европейските потребителски центрове са разгледали над 70 000 жалби

Мрежата от Европейски потребителски центрове е предоставила безплатна помощ и съвети на над 70 000 потребители през изминалата година. Данните са от годишния отчет на мрежата, който бе публикуван наскоро.

Най-много са жалбите в транспортния сектор (32%). При покупките по Интернет също се наблюдават проблеми, като 56% от сигналите за проблем при пазаруване, са именно при електронната търговия. По-голямата част от проблемите са свързани със самите продукти и услуги, а на второ и трето място се нареждат доставката и начините на заплащане и цените.

През 2011, повече от половината жалби са разрешени успешно или са препратени към други организации. В сравнение с предишни години Центровете все повече насърчават органите за алтернативно решаване на спорове (с цел подпомагане решаването на спорове извън съда). Мрежата от Европейски потребителски центрове може да ви информира какви са вашите потребителски права в ЕС, да ви даде съвет преди или след осъществяването на определена покупка и да ви помогне в комуникацията с търговеца.

5 причини да се свържете с Европейските потребителски центрове

1. Услугата е безплатна.

2. Могат да бъдат намерени във всяка страна на ЕС, Норвегия и Исландия.

3. Ще получите компетентен съвет и консултация от специалисти.

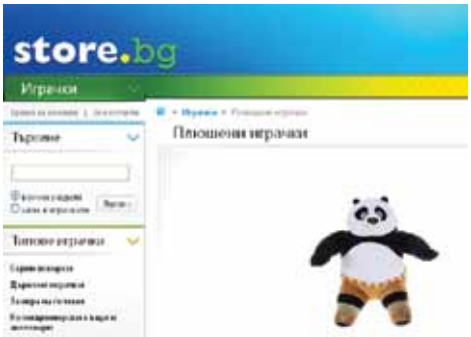
4. Осигуряват ефективна алтернатива на съдебни действия срещу търговците.

5. Предлагат съдействие при свързване с търговеца, когато възникне проблем.

КЗК санкционира „Сторе” ЕООД

Дружеството е санкционирано за нарушение на чл. 29 от ЗЗК в размер на 15 740 лв. „Сторе” извършва онлайн търговия на различни стоки, сред които и детски играчки чрез електронен магазин www.store.bg.

КЗК установява, че през декември 2011 година провежда негативна рекламна кампания, която дискредитира традиционната търговия с играчки, с цел да се изтъкнат хипотетични, но недоказани предимства на онлайн търговията. Чрез използваното послание „Когато купувате играчка от обикновен магазин, тя може да е пипана от стотици хора и заразена с гъбички, вируси и бактерии”, насажда страх в родителите за опазването здравето на децата им и цели да извлече преимущество за търговската си дейност, като внушава, че играчките от електронния му магазин са нови и чисти,



и така противоречи на добрата търговска практика.

Подобно поведение е некоректно спрямо останалите конкуренти, предлагащи играчки в търговската магазинна мрежа и създава възможност за увреждане на интересите им на този пазар.

Опасни хранителни добавки на българския пазар

Българската агенция по безопасност на храните се сезира по подаден сигнал и из-

следва хранителните добавки Цитрогард и Цитросепт джуниър плюс – произведени от Цитросепт ЕООД и Цитрогард ЕООД.

Официалните проби от акредитираната лаборатория в Хамбург потвърждават наличие на Бензетониум хлорид, неразрешен за влагане в храни дезинфектант.

БАХТ предприе действия по изтеглянето на всички налични количества от двата продукта от търговската мрежа, всички иззети опаковки ще бъдат унищожени. По случая са води разследване от Икономическа полиция и Прокуратурата.

Всички потребители, които за закупили от хранителните добавки Цитросепт джуниър плюс и Цитогард, произведени от фирмите Цитросепт ЕООД или Цитрогард ЕООД, да се въздържат от консумация

"Тойота" изтегля коли от пазара

Японският автомобилопроизводител прави изтеглянето доброволно заради опасения за проблем със задното окачване при някои коли.

Според доклада на Националната администрация по безопасност на пътя елементи от задното окачване на автомобилите подлежат на корозия, което води до аварии и загуба на контрола над автомобила.

Мярката касае моделите **PAB4** (RAV4), произведени между 2006 и началото на 2011 година и **Лексус Ейч Ес 250ейч** (Lexus HS 250h) от 2010 г.

Собствениците на въпросните превозни средства ще получат официално уведомление от Тойота, отбелязва ДПА.

Междувременно компанията съветва шофьорите да се свържат с търговците, ако чуят необичаен звук от задната част на колите. Подаден е сигнал за девет катастрофи и три случая на леки наранявания заради проблема.

Проверка на предварително опаковани продукти – захар и захарни изделия

През м. май 2012 г. в 30 населени места на територията на цялата страна инспектори от Главна дирекция „Метрологичен надзор” извършиха проверка за спазване на разпоредбите на Закона за измерванията и Наредбата за предварително опакованите продукти от лицата, които произвеждат и пускат на пазара предварително опаковани захарни изделия и пакетирана захар.

Резултатите от проверката показват много нисък дял на продуктите с несъответстващи количества – 2,5 % от подложените на контрол, като за пакетирана захар той е 1,8 %. От разпространение са спрени 139 несъответстващи продукти – 5 вида пакетирана захар, 4 вида вафли, обикновени бисквити и локум.

Най-големи установени отклонения в количествата при следните видове пакетирана захар:

- „Българска захар“ от 1 кг., пакетирана от “РАДОНИ“ ЕООД, при контрола на която за 70 % от измерените заедно с опаковката пакети е констатирано, че са под 970 гр., като са установени дори пакети захар с нетно количество със 60 гр. по-малко от обявеното;
- Захар кристал „Кристалко” от 1 кг. , произведена от „Кристалко” ООД, при контрола на която за 50 % от измерените, заедно с опаковката пакети е констатирано, че са от 960 гр. до 970 гр.;
- Захар „Кристал“ от 1 кг., произведена от „Н. Алексиев – 65“ ЕООД, при контрола на която за 37 % от измерените заедно с опаковката пакети е констатирано, че са от 955 гр. до 970 гр.

Съгласно изискванията на Наредбата за предварително опакованите количества, пакетираните продукти с номинални количества от 1 kg не следва да имат нетно количество под 970 гр.

БНТ 2 и потребителската кошница

БНТ 2 стартира предаване посветено на потребителските интереси, което отговаря на конкретните въпроси на потребителите.

„Потребителската кошница" се занимава с проблеми на гражданите, като разисква различни казуси, свързани с ежедневното потребление, консумация и търговия. Разработва теми, породени от техните сблъсъци с търговците, насърчава по-висока информираност и активност.

Предаването се излъчва всяка делнична вечер по БНТ 2 и в събота на обяд. То започва с конкретен казус, зададен от зрителите, търси неговото решение и завършва с полезна информация – как всеки от нас да защити правата си, къде да намери помощ и подкрепа.

Факти!

Потребителите винаги са били в центъра на политиките на ЕС. Европейската комисия наскоро прие нова Програма за потребителите, за да им даде още права, защита и самочувствие на пазара.

България е страната с най-нисък процент на граждани, които имат доверие в търговците и доставчиците на услуги. Според новото издание на доклада „Условията за потребителите в Европа" на ЕК, само 41% от българите смятат, че търговците зачитат правата им на потребители, а 33% от тях са имали проблем с купена от тях стока - най-високото ниво в Европа. Нашият купувач няма самочувствието на европейския потребител – дори заплатил дефектна стока или услуга, той не се възползва от правото си по закон за рекламация и негодната покупка остава за негова сметка.

Геновева Момчева – главен продуцент на БНТ 2:

"Решени сме да пълним „Потребителската кошница" с реални проблеми и казуси на нашите зрители"

БНТ 2 е най-новият телевизионен канал на Българската национална телевизия, който дойде с посланието „Виж България". През случващото се във всекидневието на обикновения човек БНТ 2 показва живота както в големите, така и в малките населени места. Нашата мисия е да направим нещо реално заедно с хората. По този начин обществото провокира теми и дискусии, а самите зрители стоят зад сценариите на предаванията. Затова логично ние се заехме и с правата на потребителите – седем и половина милиона българи. Решени сме да пълним „Потребителската кошница" не просто с теми, а с реални проблеми и казуси на нашите зрители.

Реални хора и случаи – истории от предаването

„От Чикаго през София до село Табачка"

Факт е, че всички институции са залети с жалби на ощетени граждани от телекомуникационните компании. Всеки втори зрител, писал до предаването, също е ужилен от някоя от тези фирми. От Чикаго ни потърси Елена Цанева. Два месеца тя няма никаква връзка с майка си в България, тъй като в село Табачка – само на 30 км от Русе, не работи нито един телефон – нито домашните, нито на кмета или пощата. В селото няма лекар и не дай си боже да се наложи да се вика Бърза помощ от града! Мобилните телефони тук нямат покритие. Така в 21 век цивилизацията се измерва с ... един прост телефон! Кой е виновен за това положение и ще има ли наказани? – попита г-жа Цанева, безсилна в опитите си да се жалва пред телефонната компания Виваком. След като и предаването ни се опита да отправи жалба до

нея, получи смехотворния отговор: „Благодарим ви, че избрахте нашата компания".

От Комисията за регулиране на съобщенията взеха присърце битката между едно обикновено българско село и телефонната фирма и след два месеца мъки село Табачка влезе в 21 век.

Полезно

Ако и вие имате история за разказване или идеи как да напълним икономично и здравословно Потребителската кошница, можете да се свържете с предаването на koshniza@bnt.bg.

Гледайте предаванията и в Интернет:

bnt.bg/bg/productions/about/153/potrebitelskata_koshnica

Здравословно хранене за здраво сърце

Всички искаме да сме здрави, особено когато става дума за сърцето. Как храненето допринася за поддържане на здраво сърце.

Статистиката сочи, че да имаш здраво сърце не е лесно. Всъщност данните показват, че сърдечно-съдовите заболявания са сред главните причини за смъртни случаи, както при мъжете, така и при жените по света (Фигура 1). През 2005 г. Световната здравна организация изчисли, че 17.5 милиона души са починали от сърдечно-съдови заболявания, което представлява 30% от всички смъртни случаи в световен мащаб. От тях 7.6 милиона се дължат на коронарно сърдечно заболяване и 5.7 милиона – на инсулт. Очаква се коронарните сърдечни заболявания и инсултът да останат сред водещите причини за смъртни случаи и през следващите няколко десетилетия. Смъртните случаи вследствие на сърдечно-съдови заболявания ще се увеличат до над 20 милиона през 2015 г. главно заради тези две заболявания. В това отношение България не е изключение; според доклад на Световната здравна организация от 2006 г. нашата страна е на второ място след Русия по най-висок брой смъртни случаи вследствие на сърдечно-съдови заболявания както при мъжете, така и при жените. Друг пример – смъртността в следствие на сърдечно-съдови заболявания в България при мъжете надвишава средната смъртност в ЕС по всякакви причини.

Преди се е смятало, че това е болест на богатите индустриални нации, но сега 80% от сърдечно-съдовите заболявания възникват в държави, където хората имат ниски и средни доходи. Мъжете и жените са еднакво податливи, както и всички етнически групи.

Рисковите фактори, причина за около 80% от всички сърдечни заболявания, са небалансирана диета, липса на движение, тютюнопушене и прекомерна употреба на алкохол, които причиняват следните състояния: високо кръвно налягане, високи нива на холестерола, наднормено тегло и затлъстяване, диабет. Друга категория рискови фактори за сърдечно-съдовите заболявания са фамилната обремененост за сърдечни заболявания и нарастваща възраст. Важно е да се осъзнае, че е по силите на повечето хора, които развиват сърдечни болести, да променят един или повече от главните рискови фактори.

В резултат, малки промени в начина на живот като здравословно хранене, поддържане на здравословно тегло и извършване на физически упражнения не само ще допринесат за общото добро състояние, но също така ще подобрят цялостното сърдечно здраве като намаляване на нивата на холестерол в кръвта, на кръвното налягане, кръвната захар и инсулина.

Здравословното за сърцето хранене касае не само съдържанието на мазнини, но и всички видове храни. Има ключови хранителни съставки, които се съдържат във всички видове храни. Важно е да прецените сред различните храни кои са правилните и кои неправилните, когато става дума за риск от сърдечно заболяване. Идеята е да се максимизира включването на здравословните за сърцето храни в яденето и да се минимизират по-нездравословните храни, като и двете са важни за създаването на здравословно за сърцето хранене.

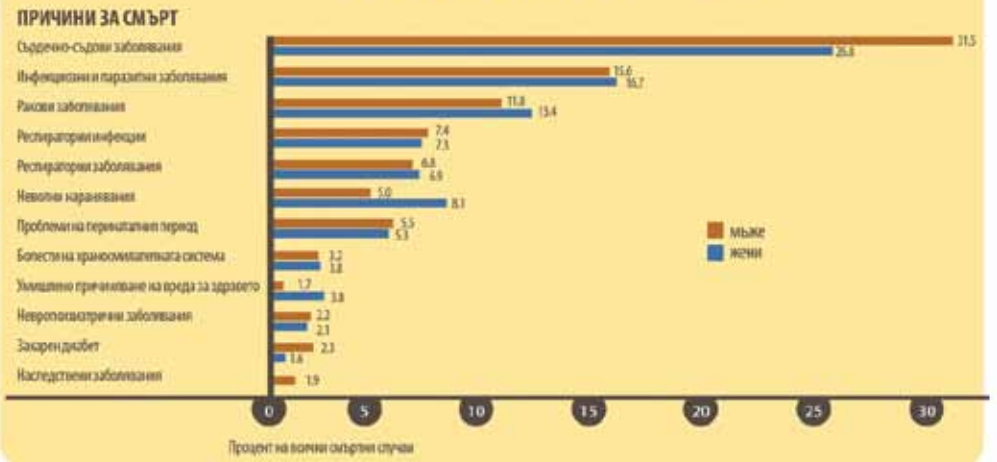
Полезни храни за здраво сърце

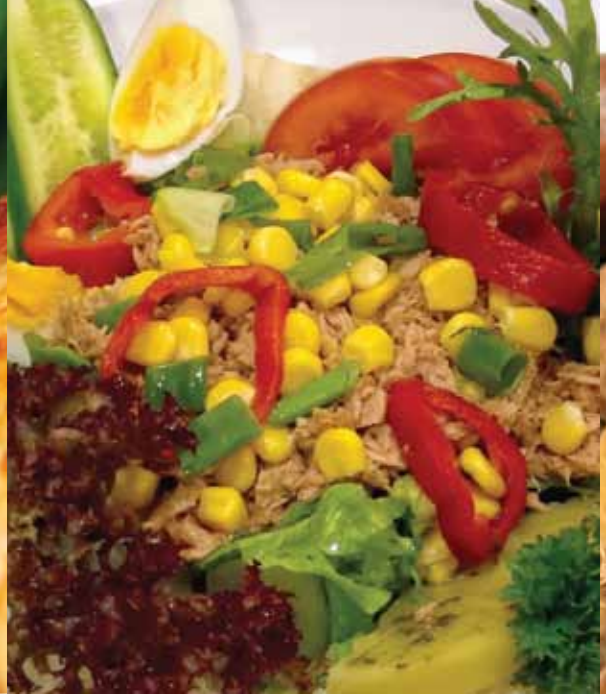
Плодове и зеленчуци: Те са специална група храни, които съдържат антиоксиданти и са богат източник на витамини и минерали, от които тялото се нуждае. Те съдържат също и фибри, които са важни за храносмилането и имат предимството да са бедни на калории, на наситени и общи мазнини. Световната здравна организация насърчава консумирането на плодове и зеленчуци като глобална стратегия за намаляване броя на хроничните заболявания6. Плодовете и зеленчуците могат да помогнат за намаляването на „лошия" LDL холестерол поради наличието на антиоксиданти и въпреки че не е напълно доказано, когато консумираме повече плодове и зеленчуци, ядем по-малко мазни храни. При всички случаи помагат за намаляването на кръвното налягане и поддържането на здравословно тегло. Трябва да се стремим да ядем плодове и зеленчуци поне по пет порции на ден.

Пълнозърнести храни: Те трябва да бъдат включени във всекидневното ни меню под формата на пълнозърнест хляб и пълнозърнестите варианти на паста и ориз, за да се подобри сърдечното здраве. Те дават здравословни за сърцето хранителни съставки с ниско съдържание на калории и мазнини, богати на фибри, които увеличават чувството на ситост за по-дълго.

Боб, леща и бобови растения: Бобовите растения са полезни за сърцето поради ниското съдържание на мазнини, пълната липса на холестерол и високото съдържание на калий, желязо и магнезий. Също така съдържат полезни мазнини и разтворими и неразтворими фибри. Тъй като бобовите култури са добър източник на протеини, те могат да бъдат здравословен заместител на месото. Тези храни трябва да бъдат включени в менюто поне два-три пъти седмично.

Фигура 1 Разпределение на смъртните случаи по водещи групи причини, мъже и жени, световен мащаб 2004 г.





Тази категория включва и **соеви храни** – друг важен избор. Соевият протеин също е отличен заместител на месото и е достъпен в удобни и вкусни форми при много от готовите храни или под други форми като соево мляко и соев йогурт. Алтернативните продукти на месото, съдържащи соев протеинов изолат, могат да бъдат добър заместител, даващ на тялото ви правилните хранителни вещества (пълноценен протеин), докато същевременно се намалява приемът на мазнини и холестерол.

Риба и морски дарове: Рибата и морските дарове са важна част от здравословната диета за сърцето, тъй като съдържат важни мастни киселини като Омега 3, които намаляват риска от сърдечно-съдови заболявания. За здраво сърце е препоръчително да се ядат две порции риба седмично, една от които трябва да е богата на мазнини (например скумрия, сьомга, риба тон, албакор или сардини).

Растителни мазнини: зехтин, слънчогледово олио и олио от рапица. Консумацията им, обаче, трябва да бъде ограничавана и пържените храни трябва да бъдат избягвани.

Ядки: Ядките са богати на енергия и хранителни вещества. Те също са отличен източник на мононенаситени мастни киселини като олеинова и палмитолеинова киселина. Ядките са също и богат източник на витамини и минерали.

Специални хранителни вещества: Станол и стерол: Растителните станолови или стеролови естери са естествена съставка в малки количества от плодовете, зеленчуците, ядките, семената, зърнените храни, бобови растения и растителните масла. Освен това те се добавят в продукти за мазане, кисело мляко, напитки и соеви алтернативи на млякото. Тези храни, обогатени със стерол, могат да бъдат особено полезни за хора с повишени нива на холестерол в кръвта, който е останал висок дори след направените промени в храненето. Клиничните тестове показват, че когато се използват често, могат да намалят високите нива на холестерол.

Храни, които трябва да се консумират умерено

Червеното месо, яйцата и млечните продукти трябва да се консумират умерено. Червеното месо е отличен източник на протеин: една пържола от 170 грама съдържа около 40 грама протеини, но също и около 38 грама мазнини, 14 грама от тях наситени. Това е повече от 70 процента от препоръчаната дневна консумация на наситени мазнини. Същото количество сьомга ви дава 34 грама протеин и 18 грама мазнини, 4 от тях наситени.

Алкохолът, рафинираните въглехидрати (бял ориз, паста, хляб), захари и храни, съдържащи захар, кокосово олио, палмово олио също трябва да се консумират умерено.

Храни, които трябва да се ограничават и избягват

Маслото и други мазни продукти за мазане, преработените храни, сладкарските изделия, бисквитите и тортите, безалкохолните напитки и други напитки със захар, солта, солените храни, трябва да бъдат ограничени или избягвани, за да се храним здравословно.

Хранейки се правилно, вие разполагате с едно мощно средство за намаляване или дори елиминиране на някои рискови фактори, като същевременно се чувствате по-добре физически.

Холестеролът е:

Холестеролът се пренася от кръвта до всички части на тялото. Има два вида холестерол: HDL холестерол (липопротеини с висока плътност), наричан още „добър" холестерол, защото може да пренася „лошия" LDL холестерол (липопротеини с ниска плътност) далеч от артериите и другите органи за последващо изхвърляне. Високи нива на HDL холестерола са добър знак и свидетелстват за намален риск от сърдечно-съдови заболявания. Високите нива на LDL холестерола, обаче, често се свързват с дисбаланси в храненето като излишък от мазнини, особено наситени, прекаляване със захар и сол, голяма порция храна, изядена в даден момент, и прекаляване с преработени храни. Когато LDL холестеролът в кръвта е твърде много, той може да се комбинира с други вещества в тялото и да доведе до образуването на плаки (развитие на атеросклероза). Холестеролните натрупвания стесняват кръвоносните съдове и артерии и също така увеличават вероятността за образуване на кръвни съсиреци (тромби) в артериите. Тромбите могат частично или напълно да спрат притока на кръв към сърцето, причинявайки сърдечен удар или други видове сърдечни заболявания. Запушването на кръвоносни съдове в мозъка може да доведе до инсулт.

Роуминг тарифите у нас

Какви са цените на роуминга и как да избегнете плащането на високи сметки за телефон след почивка в чужбина?

Цена на роуминга в ЕС

От 1 юли 2012 в границите на Европейския съюз максималната цена, която мобилните оператори имат право да ви начислят за роуминг услуги, е:

- 29 евроцента на минута за изходящо обаждане
- 8 евроцента на минута за входящо обаждане
- 9 евроцента за изпращане на текстово съобщение
- 70 евроцента на мегабайт (MB) за изтегляне на данни или навигация в интернет при пътуване в чужбина (таксуване на използван килобайт)

Полезна информация

- Активирането на роуминг услугата е безплатно като за целта можете да изпратите sms или да посетите магазин на мобилния оператор.
- Информирайте се в коя зона попада държавата, която посещавате, според вашия мобилен оператор – за всяка компания зоните са различни.
- Мобилните оператори имат свои партнъори по света. Свържете се с мрежата партнъор на вашия мобилен оператор, за да разговаряте по-евтино. Например за М-тел това е Vodafone, а за Глобул - Cosmote.
- Само при стандартната европейска тарифа всички мобилни оператори отчитат входящите и изходящите разговори на секунда, а отчитането на изходящ разговор започва след първите 30 секунди. Във всички други случаи, когато европейската тарифа не е в сила, изходящи и входящи повиквания се отчитат на 60 секунди.

Нашият съвет

- Настройте телефона си на режим ръчно търсене на мрежа, за да изберете подходящия оператор.
- Проверете приложенията на телефона си (особено ако имате смартфон) и изключете всички опции за ползване на мобилен интернет. Уверете се, че всички програми, работещи с интернет на постоянен режим, са изключени или изтрити. Мобилните апарати от новото пококоление непрекъснато са онлайн. В условията на роуминг незнанието за свързване с интернет може значително да увеличи сметката ви.
- Имайте предвид, че може да ви излезе по-изгодно да проведете разговор, отколкото да изпращате SMS-и.
- Внимавайте при провеждането на разговори от нашите съседи – Македония, Турция, Сърбия, тъй като те не са членове на ЕС и разговорите са на много завишени цени, ако сте на стандартен европейски роуминг пакет.

Вижте роуминг тарифите на трите мобилни оператора:

Страни от ЕС, Норвегия, Исландия, Лихтенщайн						
Оператор	Тарифа	Изходящо повикване към		Входящи разговори	Изпращане на SMS	Мобилен интернет
		България и ЕС	Страни извън ЕС			
Globul	Travel`n`Talk*	0,68 лв.	6,00 лв.	0,19 лв.	0,21 лв.	1,64 лв./1MB
Vivacom	Евротарифа*		6,90 лв.			
M-Tel	Eurotariff*		6,99 лв.			
	World Traveller[1]	0,99 лв.	5,99 лв.	0,49 лв.	0,59 лв.	0,99 лв./ 100 KB
	3 FOR FREE[2]	0,49 лв.	6,99 лв.	0,49 лв.	0,49 лв.	0,16 лв./100 KB
	SMS Special[3]	[4]	[4]	[4]	0.21 лв.	[4]

* стандартни роуминг тарифи. Те са автоматично активирани, ако специално не изберете друга прдпочитана тарифа.

[1] - цените на тарифата важат само за препоръчителните мрежи: Австрия - A1, Белгия - Proximus (Belgacom), Великобритания - Vodafone, Германия - D2 Vodafone, Гърция – Vodafone, Дания - TDC Mobil, Естония - Elisa Eesti, Ирландия - Vodafone, Исландия – Vodafone, Испания – Vodafone,

Италия- Vodafone, Кипър – Cytamobile, Латвия- LMT, Литва- Bite GSM, Лихтенщайн- Mobilkom, Люксембург- P&T Luxembourg (LuxGSM), Малта – Vodafone, Норвегия – NetCom, Полша- Polkomtel (Plus), Португалия-Vodafone, Румъния- Vodafone, Словакия- Orange, Словения- Si.mobil, Унгария- Vodafone, Финландия - Elisa , Франция- SFR, Холандия - Vodafone, Чехия - Vodafone, Швеция - Telia

[2]- важи само за разговори от страни от ЕС, Норвегия, Исландия и Лихтенщайн към България, на всеки 3 минути получаваш 3 безплатни. Например, ако си в Австрия и водиш разговор до България от 7 минути, то следва да заплатиш само 4 минути – плащаш първите 3, следващите 3 са безплатни, след което заплащаш още 1 минута. За останалите зони виж цените в сайта на М-тел.

[3]- услугата може да бъде активирана без такси с всички роуминг тарифни планове. Цената е валидна за съобщения, изпратени от Европейски съюз,Лихтенщайн, Норвегия и Исландия.

[4] - според роуминг тарифния план

Роуминг в страните извън ЕС

По-съществени различия в тарифите има, когато се обаждате от страна намираща се извън ЕС.

От всички мобилни оператори Глобул предлагат най-ниски цени за разговори с близките балкански държави. Тарифите и страните са описани в зона Балкани. Единственото условие е да бъде избрана препоръчителната мрежа (виж таблицата).

При Виваком няма зони, а тарифите са според конкретната държава. Потребителят трябва да направи значително количество калкулации, за да разбере роуминг тарифата и колко точно ще му струват разговорите.

Повечето пакети са валидни 30 дни след активация, след което губите безплатните минути, SMS-и или MB-ти. Преценете дали можете да ги изговорите и дали има смисъл да закупувате пакет. Пакетите са валидни за разговори само от и към държавите, в колона Зони, а в някои случаи и само към посочените препоръчителни мрежи. Трафикът извън пакета или в друга мрежа се тарифира според роуминг тарифния план на абоната. При всички пакети, освен Travel Europe на Globul, първоначалният интервал на таксуване е 60 сек и отчитането е на 60 секунди.

* Всички цени са в лева и с включен ДДС.

Страни извън Европейския съюз							
Оператор	Тарифа	Зони	Изходящо повикване към		Входящи разговори	Изпращане на SMS	Мобилен интернет 100KB
			България и ЕС	Страни извън ЕС			
Глобул	Travel`n`Talk	Балкани[1]	2,28 лв.	6,00 лв	0,99 лв.	0,71 лв.	1,79лв.
		Европейски Държави[2]	3,00 лв.	6,50 лв.	1,55 лв.	0,71 лв.	2,09 лв.
		Държави извън Европа[3]	5,28 лв.	7,00 лв.	2,39 лв.	0,90 лв.	2,50 лв.
Вивател	Евротарифа[6]	Македония	2 – 2.10 лв.	6,90 лв.	0,86 лв.	0,69 лв.	2,17 лв.
		Хърватска	2,42-2,72 лв.	6,90 лв.	0,72-1,44 лв.	0,56 лв.	1,94 лв.
		Сърбия	4,30-4,60 лв.	6,90 лв.	0,72 лв.	0,41 лв.	1,65 лв.
		Босна и Херцеговина	2,80-3-30 лв.	6,90 лв.	0.86 лв.	0,63 лв.	2,40 лв.
		Турция	5,40-8.90 лв.	6,90 лв.	0,72 лв.	0,68 лв.	2,49 лв.
		САЩ	4,20-4,60 лв.	6,90 лв.	Ок. 2,10 лв.	0,66 лв.	2,26 лв.
		Китай	6,70 лв.	6,90 лв.	Ок. 2 лв.	0,79 лв.	1,78 лв.
М-тел	Eurotariff	Страни извън ЕС	6,99 лв.	6,99 лв.	2,99 лв.	1,29 лв.	
	World Traveller	Зона 2[4] Зона 3[5]	2,59 лв. 5,99 лв.	5,99 лв.	1,49 лв. 1,99лв.	0,59 лв. 0,79 лв.	1,49 лв. 1,69 лв.
	3 FOR FREE	Зона 2[4] Зона 3[5]	1,99 лв. 3,99 лв.	6,99 лв.	1,99 лв. 3,99 лв.	0,59 лв. 0,79 лв.	1,49 лв. 1,69 лв.

[1]Зона Балкани включва - Македония - T-Mobile, Турция – Turkcell, Албания – AMC, Сърбия – Telekom Srbija, и Хърватска - T-Mobile

[2]Зона Европейски държави вкючва държавите, които не са в ЕС, но са в Европа: Албания, Армения, Босна и Херцеговина, Хърватска, Македония, Косово, Молдова, Монако, Черна Гора, Сан Марино, Сърбия, Швейцария, Турция, Украйна

[3]Зона Държави извън Европа – всички останали - САЩ, Китай. Някои от мобилните оператори в тази зона таксуват допълнително входящите обаждания.

[4]Зона 2- включва следните държави и препоръчителни мрежи: Албания – Vodafone, Босна и Херцеговина - BH Mobile, Македония- Vip operator, Сърбия - VIP mobile, Турция - Vodafone, Украйна - Astelit LLC, Хърватска - VIP-NET, Черна гора - Telenor , Швейцария –Swisscom, посочените цени важат само за тези препоръчителни мрежи

[5] Зона 3 включва следните държави и препоръчителни мрежи: Австралия - Vodafone, Армения - MTS Armenia, Беларус - VELCOM, Израел – Orange, Индия- Bharti Group (AirTel), Ирак, Канада, Китай- China Unicom, Куба и др.

[6]цените варират средно с до 1 лв, взависимост от мрежата, към която се свържете в съответната страна.

Трите телекома предлагат и пакетни услуги, които могат да бъдат доста изгодни, но трябва да сте наясно до къде ще се обаждате и колко време ще бъде престоят ви в чужбина. Представени са в таблицата :

Оператор	Пакет	Цена на минута	Цена на пакета	Вкл. минути	Включени изходящи SMS/цена SMS	Вкл. MB	Цена за 100 KB	За Зони
M-Tel	M-Tel Pack2GO S	-	15,90 лв.	30	5	3	*	ЕС, Норвегия, Исландия, Лихтенщайн, САЩ[1]
	M-Tel Pack2GO M	-	59,90 лв.	120	50	6	*	ЕС, Норвегия, Исландия, Лихтенщайн, САЩ[1]
	M-Tel Pack2GO L	-	99,90 лв.	240	100	10	*	ЕС, Норвегия, Исландия, Лихтенщайн, САЩ[1]
	M-Tel BALKAN TALK[2]	0,98 лв.[2]	59 лв.	60	-	-	*	Македония, Сърбия, Турция или Хърватска
Globul	Travel Europe 15[3]	0.66 лв.	9.90 лв.	15	-	3	*	Държави от ЕС
	Travel Europe 30[3]	0.66 лв.	19.90 лв.	30	5	5	*	Държави от ЕС
	Travel Europe 60[3]	0.66 лв.	39.90 лв.	60	30	10	*	Държави от ЕС
	Travel Balkan 15[4]	1,53 лв.	22.90 лв.	15	0.71 лв./ SMS	-	*	Албания, Македония, Сърбия, Турция или Хърватска[5]
	Travel Balkan 30[4]	1.43 лв.	42.90 лв.	30	0.71 лв./ SMS	-	*	Албания, Македония, Сърбия, Турция или Хърватска[5]
Vivacom	+Roaming EU 20 min	0,55 лв.	10.90 лв.	20	-	-	*	Държави от ЕС
	+ World[5]	0,33 лв.	10,00 лв.	30	-	-	*	От всички зони, Към всички мобилни и фиксирани номера в света
	+ Europe[5]	0,06 лв.	5,00 лв.	80	-	-	*	Фиксирани и мобилни номера в САЩ и Канада, и само към фиксирани номера в доста европейски държави

*- Според роуминг тарифния план
[1] - важи за мрежата на AT&T САЩ, при изходящо обаждане от AT&T САЩ, тарифирането започва след 29-та секунда, независимо дали връзката е осъществена
[2]-важи само ако се свържеш с посочените мрежи: за Македония - Vip operator, Сърбия - VIP mobile, Турция- Vodafone или Хърватска- VIP-NET и само за входящи и изходящи обаждания към България и към държавата на пребиваване (Сърбия, Македония, Турция и Хърватска)
[3]- първоначален интервал на таксуване 30 сек, след което отчитането е на всяка секунда, като при Евротарифите
[4]- важи ако използвате препоръчителните мрежи, Албания –AMC, Македония- T-Mobile, Сърбия-Telekom Srbija, Хърватска- T-Mobile, Турция-Turkcell
[5]- неизразходваните минути се прехвърлят за следващия месец.

Дезинфектант за ръце или сапун и вода?

Антибактериалните гелове за ръце се рекламират като ефективен начин за премахване на мръсотията. Надежден метод за дезинфекциране ли са те и кога не е добре да ги употребявате?

В почти всяка дамска чанта могат да бъдат открити мокри кърпички или почистващи гелове за ръце, които често влизат в употреба в ежедневието. Голяма част от родителите ги използват и за поддържане на хигиената на своите малки деца. Вижте какви са предимствата и недостатъците на тези препарати, какво е тяхното действие върху кожата и дали да ги предпочете пред течащата вода.

Как действат дезинфектантите?

Тези продукти действат чрез премахване на външния слой мазнина на кожата. Това премахва и предотвратява попадането на бактерии върху повърхността на ръцете. С външните бактерии, обаче се унищожават и телесните бактериите, които не са опасни за здравето, а имат защитни функции за кожата. Отстраняването на най-горния слой е предпоставка за бързото изсушаване на ръцете след употребата на такъв тип препарати, затова е добре да използвате хидратиращ крем за ръце, ако често ползвате дезинфектанти.

Сапун и вода?

Не замествайте традиционния начин за миене на ръце със сапун и вода за дезинфектиращи гелове и кърпички. Те могат да бъдат използвани като допълнение, когато нямате друг вариант, но не и като редовно средство за почистване.

Какви опасности крият препаратите?

Антисептичните продукти са много удобни, но те крият някои опасности, с които трябва да сте наясно, за да избегнете евентуални проблеми.

- Отравяне.

Някои препарати съдържат потенциално токсични химикали, тъй като целят силно действие за унищожение на микробите. Ако се използват неправилно, могат да се окажат вредни за здравето. Също така, те крият опасност за малките деца, които лесно могат да бъдат привлечени от цветните и шарени опаковки на дезинфектантите.

- Неподходяща употреба.

Ако имате прорезни рани и ожулвания по кожата, антисептичните препарати можгат да предизвикат раздразнение, сърбеж, парене или обрив.

- Придобиване на навик.

Удобството, което предлага този начин за почистване на ръце, лесно може да стане повод за придобиването на лош навик и поддържане на лоша хигиената по неправилен начин. Употребата само на дезинфектанти е предпоставка за развиването и разпространението на много вируси и болести.

- Запалване.

Както всички продукти с високо съдържание на алкохол, дезинфектантите също крият опасност от запалване. Не ги съхранявайте в топли помещения и в близост до горещи предмети като електрически крушки, печки или изложени на директна слънчева светлина.

Как да се предпазим?

За да избегнете негативните ефекти от употребата на антисептични продукти, следвайте правилата:

- Използвайте ги рядко и само в крайни случаи. Ако има вода наблизо, не се изкушавайте да ползвате мокри кърпички.
- При геловете, използвайте малки количества течност, тъй като химикалът може да не се изпари бързо и да остане на повърхността на кожата ви, а от там да попадне в устата.
- Не ги използвайте, ако имате отворени рани, включително леки одраскания.
- Ако ръцете ви все още изглеждат мръсни или имате мръсотия под ноктите, то няма ефект от почистването.
- Наблюдавайте децата как използват почистващите средства. Уверете се, че са изтъркали ръцете си добре и са напълно сухи.
- Съхранявайте дезинфектантите на недостъпни за малки деца места.

Внимание – четете етикетите !

Ако използвате дезинфектиращи средства, уверете се, че съдържанието на алкохол в тях е минимум 60%. Най-добрият вариант е да бъде между 60% и 95%. В противен случай, те нямат надежден ефект за почистване.

Европейският съд отсъди

Представяме ви накратко две от последните решения на Европейския съд, които имат отношение към потребителските ни права.

Когато някой съд в държава членка на ЕС се затруднява в тълкуването на европейското законодателство или е налице празнота в законодателството, то той може да се обърне към Европейския съд в Люксембург. Неговите решения са задължителни за прилагане в държавите-членки и затова е важно да ги познаваме.

Потребителски кредити

През юли Европейският съд публикува решение, което потвърди една добра практика в потребителската защита в съседна Румъния. Налице е Директива за потребителските кредити, която намира своя израз в постановление в Румъния, в което изрично и изчерпателно са посочени какви комисионни могат да бъдат събирани от банките при отпускане на кредит.

В конкретния казус румънска банка е предвидила в общите си условия възможността да събира от кредитополучателите т.нар. „комисионна за риск", която да се заплаща ежемесечно през целия срок на кредита. Такава комисионна не е предвидена в румънското законодателство, което води до налагане на санкции от страна на местния орган за защита на потребителите върху нелоялната практика на банката.

Решението веднага е оспорено от банката с мотива, че според законодателството банките не могат да предлагат изгодни кредити. Европейският съд от своя страна приема, че европейското законодателство допуска държава членка да наложи на кредитните институции непредвидени в директивата задължения във връзка с видовете комисионни, които те могат да събират по договорите за потребителски кредити и това по никакъв начин няма да ограничи способността на съответните банки да предлагат добри кредити.

Може би и в България трябва да се замислим дали подобни законови ограничения и възможности няма да бъдат полезни за доверието на потребителите към банковите институции, а това, че банките няма да бъдат увредени от подобно решение, е вече установено от Европейският съд и не е адекватен довод.

Самолетни билети

Според европейското законодателство, при продажба на самолетни билети е задължително да бъде посочена т.нар. „крайна цена", включваща тарифата за полета, всички данъци, такси и допълнителни начисления, които с оглед на нуждите на полета няма как да бъдат избегнати.

Важно е да се знае, че при самолетните билети има и незадължителни допълнителни услуги, чието приемане от страна на потребителя трябва да е въпрос на избор, а не да е въведено предварително. Те не са нито задължителни, нито абсолютно необходими за нуждите на полета. Тези услуги се предоставят от лице, различно от превозвача. Потребителят трябва да може да избира да ги приеме или да ги откаже. Възможността за добавяне на такива услуги трябва да се съобщава по ясен начин в началото на всяка резервация, а не да се добавя автоматично. Това изискване цели да попречи потребителят да бъде насърчаван да закупува допълнителни услуги, които не са абсолютно необходими за самия полет, освен ако избере изрично да ги закупи и да заплати свързаната с тях ценова добавка.

Европейският съд е сезиран по случай, свързан с уебсайтът ebookers.com, който е в съдебна процедура именно по повод включване на такива допълнителни услуги по подразбиране в цената на резервираните самолетни билети. В конкретния случай става въпрос за включване на т.нар. „застраховка при отказ от пътуване". Резервирайки през сайта, потребителят получава тази застраховка в общата цена на пътуването. Единствената възможност да се откаже е ако изрично отхвърли съответната услуга при резервацията. В противен случай, той я заплаща автоматично със закупуването на билета и дори може да не разбере за нея. Съдът е категоричен – лице, което осъществява продажби на самолетни пътувания, няма право да включва по подразбиране ценови надбавки за незадължителни услуги.

Как да подадем жалба в 6 стъпки

Държавните институции предприемат действия по сигнали и жалби, които получават, като има определени изисквания при написването на жалбата, които трябва да спазвате, за да бъде приета и разгледана.

Често незнанието как да напишем официален документ е причина да се откажем и да не потърсим правата си. Предлагаме ви шест стъпки, които да следвате, за написването на ефективна и ясна жалба. Уверете се, че вашият документ съдържа:

1. Наименование на органа, до който се подава жалбата, сигнала или предложението.

2. Трите имена, пощенски или електронен адрес на жалбоподателя, активен телефон за контакт.

3. Срещу кого се подава жалбата, сигналът или предложението, като се посочи наименованието на фирмата или на търговския обект, както и неговото седалище или адрес на управление.

4. Оплакванията и исканията на жалбоподателя.

- Формулирайте точно проблема.
- Конкретизирайте какво съдействие искате от страна на държавния орган.
- Опишете всички обстоятелства, свързани с проблема.

5. Подпис на лицето, което подава жалбата или на неговия пълномощник. В случаите, когато се подава от пълномощник е необходимо приложено пълномощно към документацията.

6. Доказателства, с които жалбоподателят разполага (копие от касови бележки, фактури, договори и други, на които основава претенцията си).

Важно: Ако жалбата, сигналът или предложението не отговаря на горепосочените изисквания жалбоподателят трябва да бъде уведомен. В такъв случай не се образува производство по разглеждането на документите, докато нередовностите не бъдат отстранени.

Фалшивите стоки

Изкушението да си купим нещо марково, но евтино може да се окаже рисково и опасно за нас. Разберете защо!

Основният проблем на фалшивите стоки е рискът от ниско качество. Най-често фалшифицираните продукти включват дизайнерски дрехи, часовници, парфюми и козметика, алкохол, CD-та, DVD, видео и аудио ленти, компютърен софтуер, като например игри, части за автомобили.

Фалшификатите

Разпространителите на фалшиви стоки злоупотребяват с марката и името на оригиналните, наложили се на пазара стоки. А фалшивите медийни и мултимедийни продукти като: музика, филми и компютърни игри представляват кражба на авторски права. Често двата типа престъпления се припокриват, например при разпространението на фалшив компютърен софтуер. Дори ако фалшификаторите не са регистрирали търговска марка, фирмата-производител на оригиналните стоки има право да я съди.

Защо да ги избягваме

Фалшивите стоки обикновено струват доста по-евтино, отколкото истинските, но това може да означава и по-ниско качество, нереален срок на годност или дори опасност за потребителите. При закупуването на такъв вид стоки не очаквайте да разчитате на следпродажбено обслужване и гаранция. Фалшивите стоки не се подлагат на същите строги производствени изпитвания и тестове, с които да се гарантира безопасността и качеството им. Много често парите от продажбата им отиват за финансирането на престъпни организации.

Съвети за разпознаване

- Обърнете внимание, че основно фалшивите стоки се предлагат в по-малки магазини или направо на улицата върху сергии или пък самият търговец идва сам да ви ги предлага.
- Бъдете подозрителни, когато ви се предлага стока с доста голяма отстъпка (например 50% и повече от цената на марковата стока) или търговецът сам започва да се пазари за цената на стоката.
- Обърнете внимание на изработката.
- Липсата на по-подробна информация на опавката на стоката обикновено е сигнал за фалшификат.
- Винаги проверявайте информацията, предоставена за стоката на сайта на производителя преди покупка.
- Проучете добре логата и етикетите на оригиналния продукт.
- Задавайте множество въпроси на продавача, ако се усъмните в оригиналността на стоката. Обикновено ако наистината стоката е фалшива повечето продавачи не са наясно с произхода й или се опитат да обяснят разликата в цената или външния вид на стоката с внос от друга страна, където стандартите за този вид продукти са по-различни.
- Изисквайте сертификат за произход. Обикновено той съдържа логото на производителя и информация за продукта, като понякога включва магнитната лента или бар код. Проверете сайта на производителя , за да видите как точно този документ трябва да изглежда, тъй като много често също бива фалшифициран

Цигари и алкохол

По-ниското им качество е наистина доста сериозен проблем, но за съжаление не и най-големият:

- Нивото на никотин при фалшивите цигари е много по-високо и те също така произвеждат по-вреден въглероден окис. В голяма част от случайте съдържат и много други опасни за здравето химикали като: арсен, кадмий, бензен и формалдехид в далеч по-високи количества в сравнение с истиския продукт.
- Фалшивите алкохолни напитки също крият някои много сериозни за здравето рискове. Такъв вид алкохол може да съдържа високи нива на метанол, химикал, който може да причини сериозни увреждане на черния дроб, затруднения в дишането, кома и дори смърт.

Съвети за разпознаване

- Фалшивите цигари и алкохол най-често имитират добре познати и известни марки, но винаги остават някои съвсем финни детайли, които не са добре изпипани от фалшификаторите .
- Бъдете особено предпазливи, когато купувате цигари от барове или улични търговци.
- Този вид продукти най-често се предлагат в по-нискокачествени опаковки.
- Предупредителните надписи, свързани с опасността за здравето върху фалшивите цигари или липсват или са написани на чужд език.
- Ако вече сте закупили фалшиви цигари или алкохол лесно може да установите, че те имат имат необичен вкус или мирис.

Дрехи и аксесоари

Може да откриете фалшиви дизайнерски дрехи и аксесоари почти навсякъде: в магазина, в онлайн сайтовете или на обикновена сергия.

Съвети за разпознаване

Една от най-големите разлики с оригинала са използваните материали за производството на стоката. Добре е винаги преди покупка да посещавате фирмен магазин или сайт на съответната марка. Фалшивите стоки са изработени от нискокачесвени материали, логата и нашивките им са по-различни.

- Бъдете внимателни към изработката на съответната дреха
- Обикновено при оригиналните дизайнерски дрехи шевовете са винаги правилни и стегнати, а в повечето случай и доста по-трудно забележими върху плата.
- Неясно големи ценови промоции и отстъпки на маркови дрехи и аксесоари винаги трябва да бъдат внимателно проучвани.

Прахосмукачката – отговори и съвети

Добрият избор на прахосмукачка може да ви спести както средства, така и усилия при почистването на дома. Какво трябва да знаем преди да отидем в магазина?

Добра прахосмукачка = висока цена?

Нашият опит с тестване на прахосмукачки показва, че това не винаги е така. Понякога някои модели на доста добри цени показват завидни способности при почистването на различните повърхности в дома. На пръв поглед някои прахосмукачки са на доста ниски цени, но имайте в предвид и цената на консумативите към тях. Проверете прахосмукачката с торбичка ли е или с контейнер, съответно торбичката дали е сменяема или постоянна, ако е сменяема, то каква е цената й, защото има модели, за които няма да намерите евтини резервни торбички.

Филтри и алергии?

Доказано е, че около 40 % от населението на земята страда от някакви алергии. За да ограничите проблемите на страдащите от алергия към прах, трябва да поддържате наличието на домашна прах във възможно най-ниски граници. За това ви трябва прахосмукачка с добри показатели за филтриране на въздуха. По този показател прахосмукачките с торбичка показват добри резултати, но ви съветваме да не купувате такава, защото понякога пропускат фините частици. Част от нашите тестове показват също, че някои от най-евтините модели прахосмукачки улавят само около 10 % от фините частици, докато най-добрите модели улавят около 99 % от тях.

Прахосмукачките с HEPA (high-efficiency particulate air или т.нар. високоефективен въздух) филтър са добър избор за филтриране на въздуха. От моделите без торбички в теста с HEPA разполагат моделите Philips FC8144_01, Rowenta INTENS RO 6517 и LG VC 4918. С HEPA филтър са оборудвани и някои от моделите с торбичка - RO4762 Silence Force ECO Intelligence, RO 5921, RO 5822, RO 5825, RO4723 и INTENS RO 6517 на Rowenta, както и FC8144_01 на Philips. От тях най-висок резултат в теста постига модела RO4762 Silence Force ECO Intelligence на Rowenta, въпреки че работи с торбичка.

Обемът на прахосмукачката

Повечето прахосмукачки разполагат с работен обем от 2-3 литра, но по време на работа и засмукване, той може да намалее. Също така важи старото правило, че ако разполагате с голяма площ за почистване, по-добре си купете прахосмукачка с по-голям обем. Това ще ви спести честата смяна на торбичката (ако има такава) или изхвърлянето на контейнерчето, където се събира прахта. Също така запомнете, че започването на почистването с торбичка, с която вече е почиствано веднъж не е голям проблем, но когато се наложи нейната смяна по време на почистването и тя е пълна,

продължава на стр. 16

Сравнителен тест на 30 модела прахосмукачки									Резултати от тестовете															
			Технически характеристики						Почистване								Издръжли-вост			Еко			Рабо
Производител	Модел	Цена (в лв.)	Продуктова група	Максимална мощност [в W]	входящ HEPA филтър	изходящ HEPA филтър	тегло [в g]	максимална сила на засмукване [в W]	Почистване на влакната на килима	Почистване на праха от килима	Почистване на твърд под	Ширина на почистваща повърхност	Почистване на приходи и первази на стаи	Капацитет на торбичката или контейнера	Емисии на прах	Общо почистване	Издръжливост на кабела	Ефикасност след тест за издръжливост	Общо издръжливост	Консумация на енергия	Шум	Общо околна среда	Инструкции за употреба
BOSCH	BSG8PRO1	635	торбичка	1800	Не	Да	8436	363	A	B	A	A	A	A	B	A	A	A	A	D	B	C	C
MIELE	S 5281	570	торбичка	2200	Не	Да	7915	333	A	C	B	A	A	A	A	B	A	A	A	D	C	C	B
BOSCH	BSGL5PRO1	559	торбичка	1800	Не	Да	7580	328	A	B	A	B	A	A	B	A	A	A	A	C	C	C	B
PHILIPS	FC 9170	329	торбичка	2200	Не	Да	8061	466	A	B	B	A	A	A	A	B	A	A	A	D	B	C	C
BOSCH	BSGL52230	229	торбичка	2200	Не	Да	7132	363	A	B	A	B	A	A	B	A	A	-	A	D	D	D	B
BOSCH	BSGL52231	426	торбичка	2200	Не	Да	7132	363	A	B	A	B	A	A	B	A	A	-	A	D	D	D	B
PHILIPS	FC9302	319	торбичка	1250	Не	Да	8959	370	A	B	A	A	A	A	A	B	A	A	A	B	B	B	B
PHILIPS	FC9304	464	торбичка	1250	Не	Да	8959	370	A	B	A	A	A	A	A	B	A	A	A	B	B	B	B
SIEMENS	VSZ6XTRM	496	торбичка	1800	Не	Да	8641	490	A	B	A	A	A	A	B	A	A	A	A	E	C	D	C
BOSCH	BSG8PRO2	635	торбичка	1800	Не	Да	8518	345	A	B	A	B	A	A	A	B	A	A	A	D	C	C	C
BOSCH	BSGL52225	291	торбичка	2200	Не	Да	7139	330	A	B	A	B	A	A	B	B	A	A	A	D	C	C	B
PHILIPS	FC9312	403	торбичка	2000	Не	Да	8978	433	A	B	A	A	B	A	A	B	A	A	A	D	B	C	C
PHILIPS	FC9080/01	322	торбичка	2000	Не	Да	7227	452	A	B	A	A	A	A	A	B	A	A	A	D	B	C	C
MIELE	S 5211	360	торбичка	2200	Не	Не	7847	364	A	B	A	B	A	A	C	A	A	A	A	D	C	D	A
MIELE	S 4212	446	торбичка	2000	Не	Не	6666	340	A	C	A	B	B	A	B	B	A	A	A	D	B	C	B
SIEMENS	VSZ3XTRM	284	торбичка	1800	Не	Да	5938	315	A	B	A	A	A	A	B	B	A	A	A	D	D	D	C
BOSCH	BSGL32115	310	торбичка	2100	Не	Да	5582	304	A	C	A	B	A	A	B	B	A	A	A	D	D	D	C
SIEMENS	VS07G1666	369	торбичка	1600	Не	Да	6658	294	A	B	A	B	B	A	B	B	A	A	A	B	C	C	B
ROWENTA	RO4762 Silence Force ECO Intelligence	490	торбичка	1400	Да	Не	7746	247	A	C	A	B	B	A	C	B	A	A	A	B	B	B	C
PHILIPS	FC 8611	119	торбичка	1800	Не	Да	6441	345	A	C	B	C	B	A	B	B	A	A	A	C	D	D	C
PHILIPS	FC8144_01	225	без тор-бичка	1600	Да	Да	7756	303	A	C	A	B	B	E	B	C	A	B	A	C	D	C	C
ROWENTA	RO 5921	485	торбичка	1100	Да	Не	7761	231	E	C	A	A	A	A	C	C	A	A	A	A	A	A	C
PHILIPS	FC8620/01 Expression	184	торбичка	2000	Не	Не	6725	421	B	C	B	C	B	A	C	C	A	A	A	D	D	D	C
BOSCH	BSGL 2 MOVE 2	284	торбичка	2100	Не	Не	5540	257	D	C	C	B	B	A	D	C	A	A	A	D	D	D	B
ROWENTA	RO 5822	385	торбичка	2200	Да	Не	7733	244	E	B	A	A	A	A	C	C	A	B	A	C	A	B	D
ROWENTA	RO 5825	427	торбичка	2200	Да	Не	7733	244	E	B	A	A	A	A	C	C	A	B	A	C	A	B	D
ROWENTA	RO4723	425	торбичка	2200	Да	Не	7949	253	E	C	A	B	B	A	C	C	A	A	A	D	B	C	D
ROWENTA	RO3827	215	торбичка	1900	Не	Не	5522	247	E	C	A	B	A	B	D	C	A	A	A	C	C	C	C
ROWENTA	INTENS RO 6517	322	без тор-бичка	1900	Да	Не	6310	207	E	C	C	C	C	A	C	D	A	A	A	C	D	C	C
LG	VC 4918	179	без тор-бичка	1800	Не	Да	6442	287	E	B	C	C	B	C	C	D	A	A	A	D	D	D	C

Легенда на оценките в теста

Оценките по отделните показатели са по скалата:
A (най- висока оценка) до F (най-ниска оценка)

ОБЩАТА ОЦЕНКА (рейтинг) на продукта е от 0 – 100 точки:

> 61 -	Добра
51-60 -	Задоволителна
41-50 -	Минимална
< 40 -	Слаба

ота					
Сглобяване и подготовка за употреба	Поддръжка	Разглобяване на устройството	Убедителност при почистването	Общо работа с устройството	ОБЩО точки (0-100)
C	B	B	B	B	76
C	B	C	B	B	73
C	C	B	C	C	73
C	C	C	C	C	73
C	B	C	B	B	73
C	B	C	B	B	72
C	B	B	C	B	72
C	B	B	C	B	72
C	B	B	C	C	71
B	B	B	B	B	70
C	B	B	C	C	70
C	B	C	C	C	70
C	C	C	C	C	70
C	B	C	C	C	69
B	B	C	C	B	69
C	B	C	C	C	68
B	B	B	B	B	68
B	B	C	B	B	66
C	C	C	C	C	63
C	B	C	C	C	61
B	C	B	B	B	57
C	B	C	C	C	54
B	B	C	C	C	53
B	B	C	B	B	52
C	B	C	C	C	52
C	B	C	C	C	51
C	C	C	C	C	50
C	C	C	C	C	49
B	C	C	C	C	42
C	C	D	B	C	41

BOSCH BSG8PRO1

MIELE S 5281

BOSCH BSGL5PRO1

PHILIPS FC 9170

BOSCH BSGL52230

BOSCH BSGL52231

PHILIPS FC9302

PHILIPS FC9304

SIEMENS VSZ6XTRM

BOSCH BSG8PRO2

BOSCH BSGL52225

PHILIPS FC9312

PHILIPS FC9080/01

MIELE S 5211

MIELE S 4212

SIEMENS VSZ3XTRM

BOSCH BSGL32115

SIEMENS VS07G1666

ROWENTA RO4762 Silence Force ECO Intelligence

PHILIPS FC 8611

PHILIPS FC8144_01

ROWENTA RO 5921

PHILIPS FC8620/01 Expression

BOSCH BSGL 2 MOVE 2

ROWENTA RO 5822

ROWENTA RO 5825

ROWENTA RO4723

ROWENTA RO3827

ROWENTA INTENS RO 6517

LG VC 4918

Как тествахме?

Почистване на килими

За теста се използват синтетични влакна. Те се нарязват на парчета с максимална дължина от 2 см. След това 1 грам от влакната се разпръсва върху повърхност с размери 50 на 50 см. След разпръсването влакната се набиват в килима с помощта на метален валяк. За да се почисти килима се използват зигзагообразни движения като уреда е поставен на максимална мощност и торбичката или контейнера е празен. След един цикъл на почистване 5 човека дават независими оценки за това как е почистен килимът според тях. След това се изчисляват необходимия брой зигзагообразни движения, необходими за да се изчисти добре килима и по това се оценява каква е способността на уреда да почиства влакна от килим.

продължение от стр. 13

при откачането й може да се разнесат доста фини прахови частици и да ви се наложи да вършите двойна работа, като отново ги почиствате. Затова ви съветваме да почиствате прахосмукачката си след всяко използване.

Оригинални или съвместими торбички

Производителите препоръчват да се използват само оригинални торбички, произведени от тях. Но всички знаем, че можем да закупим торбички, които да пасват на нашата прахосмукачка, произведени от други фирми. Като цяло можем да кажем, че разликата не е толкова голяма между двата вида торбички. Но естествено при неоригиналните се забелязва малко по-голяма пропускливост на фини прахови частици, а и трябва да се подменят по-често поради по-малка издръжливост.

Енергоспестяване

Нашият опит и тестове показват, че някои от прахосмукачките показват добри нива на енергоспестяване. Но тъй като все пак прахосмукачката е уред за почистване на подове няма как едновременно да предлага много добро засмукване и почистване и много нисък разход на енергия. Въпреки това в нашия тест добри резултати по този показател показват моделите FC9302 и FC9304 на Philips, VS07G1666 на Siemens и RO4762 Silence Force ECO Intelligence на Rowenta, а най-добриат резултат постига RO 5921отново на Rowenta.

Кратък речник

HEPA (High Efficiency Particulate Air) – Високо ефективен въздух

Как тествахме?

В теста 30 модела прахосмукачки тествани от ICRT (International Consumer Research and Testing)

Закупуване на тестовите модели: 2011.

Проучване на цените: август 2012.

Тествани са следните показатели:

Почистване

Оценяват се почистването на различни настилки, широчината на почистваната повърхност, капацитета на торбичката и емисиите на прах.

Издръжливост

Включва оценка на издръжливостта на кабела, както и ефикасността на устройството след като е преминало през тест за издръжливост.

Околна среда

Оценява се нивото на шум от устройството при работа, както и консумацията му на енергия.

Работа с устройството

Оценяват се разбираемостта на инструкциите, сглобяването, разглобяването и поддръжката.

Спирала за очи

Предлагаме ви международен тест на 11 вида очни спирали оценени по най-важните критерии от значение за потребителите.

Изборът на добра спирала за очи може да се окаже едно не толкова лесно решение. Тя трябва едновременно да ви подхожда и същевременно да не причинява кожни раздразнения и дискомфорт.

Когато избирате спирала

При избора на спирала е добре да се ръководите не само от марката, но и от дължината и формата на четката й, както и от цвета. Не е препоръчително да пробвате тестерите в магазина, където много клиенти преди вас са го направили .

Четката на спиралата

Много често спирала ни става любима, заради удобството на четка й. От нея зависи равномерността на поставянето на спиралата и постигането на желания ефект. Косъмчетата на четката могат да са синтетични или гумени, при вторите удобството е, че няма как да падат или да се слепват.От формата на четката зависи начина на полагане на спиралата. Извитите четки са едни от най-предпочитаните поради факта, че само с едно движение можете да нанесете продукта върху всичките си мигли. Правите четки са подходящи за покриване на вашите мигли от край до край.

Водоустойчива

Тя е най-добрия избор за вас, ако искате миглите ви да изглеждат добре, дори и след дълг и натоварен работен ден. Почистването на този вид спирала е по-трудно, тъй като задължително трябва да използвате дегримьор на маслена основа.

Водо неустойчива

Този вид спирала е подходяща за жени, които я използват ежедневно. Леката й формула позволява безпроблемното премахване с почти всеки вид продукт за почистване на грим.

Цветът

На пазара се предлагат спирали с различни цветове – черен, кафяв, син, жълт и т.н., но добре е да се знае, че не всичко модерно и актуално подхожда на визията на всеки. За ежедневието, ако сте брюнетка, може би най-подходящ цвят за спирала би бил черният, а за русите дами кафевият цвят. Безцветните спирали също са доста добър избор. Също така е добре да знаете , че дори черните и кафяви спирали се предлагат в доста нюанси.

Хипоалергенна

Тази спирала е подходяща за хора, които имат чести кожни раздразнения от различни козметични продукти. Тъй като по-голямата част от този тип спирали не се тестват върху животни, е по-вероятно да не съдържат агресивни за кожата компоненти.

Различните формули

1. С формула против слепване на миглите – подходяща е за тези от вас, които обикновено нанасят повече от един слой върху миглите си.

2. За уплътняване на миглите – често този вид спирали съдържат восък и са подходящи за хора с по-тънки мигли.

продължава на стр. 19

Maybelline Jade The Colossal Volum' Express

Lumene Blueberry Volume

Gosh Show Me Volume

Helena Rubinstein Lash Queen Mascara Waterproof

L'Oréal Volume Million Lashes

La Roche-Posay Respectissime Volumizing Mascara Waterproof

Dr. Hauschka Volume Mascara

H&M Full Lashes

MaxFactor False Lash Effect Fusion Volume & Length

Nilens jord Jumbo Volume

Rimmel Max BoldCurves Extreme Volume & Lift

Сравнителен тест на 11 марки очна спирала			Резултати от тестовете												
			Козметични характеристики						ОБЩО Козметични характеристики	Водоустойчивост	Прилагане	Сплстяване	Премахване	Удобство на опаковката	ОБЩО точки (0 - 100)
Марка	Модел	Цена (в лв) * в евро	Обем	Дължина	Извиване	Разделяне	Естествен вид	Издръжливост							
Maybelline Jade	The Colossal Volum' Express	13	B	B	B	B	B	A	B	D	B	B	B	B	72
Lumene	Blueberry Volume	20	B	B	B	C	B	B	B	B	B	B	C	B	71
Gosh	Show Me Volume	12	B	B	B	B	B	B	B	C	B	B	B	B	71
Helena Rubinstein	Lash Queen Mascara Waterproof	54	B	B	C	B	B	B	B	A	B	B	B	B	71
L'Oréal	Volume Million Lashes	25	B	B	B	B	B	B	B	C	B	B	B	B	71
La Roche-Posay	Respectissime Volumizing Mascara Waterproof	35	B	B	B	C	B	B	B	B	B	B	B	B	69
Dr. Hauschka	Volume Mascara	15 *	C	C	C	C	B	C	C	D	B	B	B	B	65
H&M	Full Lashes	10	C	B	B	C	B	B	B	C	C	B	B	B	60
MaxFactor	False Lash Effect Fusion Volume & Length	23	B	B	B	B	B	B	B	C	C	B	B	B	60
Nilens jord	Jumbo Volume	20	B	B	B	C	C	B	B	C	C	C	B	B	59
Rimmel	Max BoldCurves Extreme Volume & Lift	6 *	B	B	B	C	B	B	B	C	C	B	B	B	58

Легенда на оценките в теста

Оценките по отделните показатели са по скалата: А (най- висока оценка) до F (най-ниска оценка)

ОБЩАТА ОЦЕНКА (рейтинг) на продукта е от 0 – 100 точки:
> 61 - Много добра
51-60 - Добра
41-50 - Задоволителна
< 40 - Минимална

Любопитно

Изпитване на водоустойчивостта

Изследването на водоустойчивостта се извършва като след нанасянето на спиралата върху миглите, по протежение на клепача се впръсква малко количество вода, след което те се избърсват със сух тампон. След всяка стъпка от изследването се наблюдава зоната около очите за зачервявания и други раздразнения.

3. Удължаваща миглите формула - съставките включени в нея са подобни на тези за уплътняване с тази разлика, че обикновено четката е удължена и ресните й са по-гъсти.

4. Подхранващи – съдържат витамини и овлажнители, които заздравяват и предпазват миглите, особенно важно качество за слабите и тънки мигли.

Смяна на спиралата

Спиралите трябва да бъдат сменяни на 2-3 месеца, когато започнат да изсъхват. Ако ви се появи инфекция на очите, веднага трябва да спрете да използвате продукта, който употребявате в момента, до изясняване на причините.

Състав на спиралата

1. Избягвайте спирали съдържащи петролни и нефтени продукти като: петролни дестилати и изопарафини, които са едни от най-често срещаните при повечето спирали.

2. Прочетете внимателно съдържанието на спирала и избягвайте съставки, които могат да навредят на здравето ви. Конкретно, не купувайте спирали, които съдържат живак, тимерозал, оцветители: въглищни катрани, титаниев диоксид, парабени или формалдехид.

3. Избягвайте и спирали, които са тествани върху животни

4. Купувайте спирали с преобладаващо съдържание на органични вещества - това означава около 70% от съдържанието на спиралата.

Как тествахме?

В теста участват 11 марки спирали за очи тествани от ICRT (International Consumer Research and Testing)

Закупуване на тестовите модели: 2011

Проучване на цените: август 2012

Периода на изследването е една седмица, като в него участват 30 доброволци. Изследваните критерии на база, на които се прави обобщаващата оценка за всяка една спирала са съответно:

Козметични характеристики

В обхвата на изследваните козметични характеристики са включени - Обем на миглите, Дължина на миглите, Извиване на миглите, Разделяне на миглите, Естествен вид на миглите, Издръжливост на спиралата

Водоустойчивост

Прилагане

Сплъстяване

Премахване на продукта

Удобство на опаковката

Печат от телефон и таблет

Днес вече можем да печатим не само от компютъра, а и от... мобилният си телефон.

Принтирането вече не е скъпото удоволствие, което малцина можещи да си позволят принтер в офиса или плащането за отпечатване в близката книжарница или компютърен клуб използват. Сега всеки от нас има принтер (някои дори по два или повече...) вкъщи и в офиса. Печатането вече не само, че не е просто екстра, а е толкова наложително, че понякога дори не се замисляме когато печатаме. А съвсем до скоро не беше така.

И не само, че вече може това да се случва, но и става все по-популярно. Цялата идея тръгна от безжичното или жично директно печатане на снимки от вашия фотоапарат, но се оказа че с навлизането на смартфони и таблети, все повече и все по-бързо на пазара се налага директния жичен и безжичен печат и от такива устройства. Тогава на помощ идват два типа приложения – тези, на самия производител на принтера, създадени специално за целта, или така наречените приложения от трети страни или просто странични приложения, написани само с тази цел, да ви помагат при печата от вашето умно устройство.

Трябва да отбележим, че повечето фирми производители поддържат приложения за iOS (операционната система на продуктите на Епъл), и също така всички имат поддръжка за Android, с изключение на Epson.

Основни приложения за печат

Специфичности на основните приложения за печат

Приложение	ОС	Коментари
Apple AirPrint	iOS 4.2 + само, вграден в операционната система на устройствата, само за HP принтери	Позволява ви да печатате интернет страници от Safari уеб браузъра, имейли и снимки от вашето Apple устройство. Това става директно от отвореното ви приложение с натискането на бърз бутон за печат. Също така тези устройства могат да печатат и с допълнителни приложения. AirPrint поддържа всички HP ePrint поддържащи принтери. Също така някои принтери, произведени преди излизането на версия 4.2 на операционната система iOS, мога да се окажат налични за печат при обновяване са софтуера на самия принтер.
Brother iPrint&Scan	iOS Android Windows Mobile	Потребителският интерфейс на iPad е доста по-добър от този, предвиден за Android. Версията за iOS обаче не поддържа печат на PDF файлове
Canon Easy Photo Print	iOS Android	Потребителският интерфейс на iPad е доста по-добър от този, предвиден за Android. Също така при андроид версията първо натискаш бутона за печат, а след това задаваш настройките за големина и качество.
Epson iPrint	iOS Blackberry	Разполага с версия за iOS , но няма такава за Android. В "advanced" настройките също така е позволено финото настройване на цветовете, добавянето на дата към снимките или избирането на черно-бял печат.
HP iPrint и iPrint Photo	iOS, ndroid Symbian (Nokia) Windows Mobile	Ако вашето Apple устройство не може да използва iOS 4.2, вие все още може би ще можете да печатате директно с HP iPrint, който има доста добра система за помощ на потребителя при работа. Също така има отделно приложение за печат на изображения iPrint Photo и отделно iPrint PDF за Android. Потребителския интерфейс на iPad е доста по-добър от този, предвиден за Android.
Kodak Pic Flick	iOS Android Blackberry	Това приложение е разработвано основно за iPhone. Преимуществото му е, че разполага с възможността да изпраща директно изображения към дигитални фоторамки на Kodak.
Lexmark LexPrint	iOS	За съжаление това приложение разполага само с версия за iOS. Също така е едно от малкото приложения, които предлага опции за печат, по-ниски като качество от „Best Quality".
Samsung MobilePrint	iOS Android	Потребителският интерфейс на iPad е доста по-добър от този, предвиден за Android. При работата с него, обаче доста често ни се случваше да получаваме известие за намаляваща памет на устройството при отварянето на някоя снимка за печат. Това приложение разполага с някои възможности за споделяне на снимки и документи директно онлайн.

Нашите наблюдения

Освен вграденият AirPrint на Apple, всички останали приложения са налични за директно сваляне на мобилното ви устройство главно от два източника – Apple App Store и Google play (Android Market).

Повечето приложения, написани от производителите имат някои изисквания, като:

Първо принтерът трябва да бъде в листа със съвместими устройства, публикуван от производителя. Това обаче не винаги е точно така, понеже се оказва че понякога дори устройството да не е включено в листа със съвместими устройства, то все пак работи нормално.

Второ – принтерът трябва да бъде локализиран в същата Wi-Fi мрежа, в която е включен и телефона, като това не пречи на свързаните посредством USB с него компютри.

Вашето устройство трябва да открива принтера по мрежата, да се свърже с него и да ви го предложи като устройство за печат.

Веднъж свързан с вашето устройство и инсталиран на него, принтерът става доста удобен за работа и печат, особено на устройства с тъч скрийн. Естествено повечето приложения позволяват печат както на документи, така и на снимки, PDF файлове или интернет страници. Препоръчително е докато тече процеса по печат от устройството да не го прекъсвате, за да не блокирате принтера.

Някои от приложенията имат и специални версии, пригодени за iPad с цел по-доброто използване на приложението на по-голям екран. Също така приложения на производителите Brother, Canon, HP и

Samsung предлагат и директно сканирано от устройства тип всичко в едно направо на вашето устройство. Но за жалост само като изображение, а не като документ с възможност за редактиране.

Допълнителните приложения

За съжаление повечето от тези приложения имат безплатна пробна версия, която обикновено има доста ограничения във времето на ползване или функционалността и предлагат надграждане до пълната версия на цени от 3 до 15 Щатски долара.

Нашият съвет

След като изпробвахме повечето приложения, предлагани от производителите сме на мнение, че ще бъде глупаво да използвате някои платено приложение, вместо някое от безплатните, които са доста лесни за употреба, справят се добре с работата с принтера и не натоварват телефона ви. Голямо преимущество е и поддръжката на повече от една марка и модел принтери.

Специфичности на допълнителните (странични) приложения за печат

Приложение	ОС	Коментари
CloudPrint	Android	Безплатното приложение е базирано само за операционната система Android и използва Google's CloudPrint услугата, за да печати през всички HP принтери, имащи връзка с интернет. Също така могат да печатат през всеки компютър, разполагащ с инсталиран Google Chrome и връзка с интернет.
CyCom Cypria	Android	Това Android базирано приложение може да печати на принтери с марка Epson и използва ESC/P-R принтерен език, който позволява поддръжката на по-голяма количество модели принтери. Много от функциите му са изключени в безплатния вариант, но все пак може да разпечатва снимки с размер 4 на 6 с прилично качество.
Eurosmartz Print	– iOS	Приложение за Android струващо $3, поддържа и iOS. То работи завидно добре с повечето марки принтери от нашия тест. Въпреки това останахме с чувството, че предлага доста повече от необходимите на обикновения потребител настройки за печата, което може да бъде доста объркващо. Справя се с разпечатването на снимки във формат 4x6, но качеството не е високо.
Microtech ePrint	iOS и Android	Това приложение поддържа както iOS, така и Android. Въпреки това обаче разполага с доста ограничени функции в безплатната си версия. Странното тук е, че безплатната версия за Android поддържа само разпечатването на тестова страница на принтера ви, докато версията за iOS е доста по-пълна. Също така при iOS версията може да се задават настройки, като например избор на входа за фотохартия при HP принтери, докато при Android тези настройки липсват.
Mobile Dynamix PrinterShare	iOS и Android	Както версията за iOS, така и тази за Android не позволяват да се печати с мрежово свързани принтери – само тест страницата е разрешена за печат- Въпреки това успяват да се справят с печат през Google CloudShare. Активирането на програмата с активационен ключ, струващ 13$ активира и печата през мрежови устройства.
PrintBot	Android	Базирано на платформата на Android, това приложение позволява печат на PDF файлове. Странното е, че това не става от самото приложение, а от функцията Сподели (Share) на самата Android операционна система – най-често удобно можете да намерите бутона за споделяне на снимка в галерията. След закупуването на лицензионен ключ се отключва възможността за печат на по-големи изображения.
Thinxtream PrintJinni (за Epson)	iOS	Приложението е насочено само към протебителите на iOS и не разполага с възможността да печати снимки от вашия мобилен телефон или таблет. Разрешен е печат само на прикачени към вашата електронна поща формати и файлове, като JPG или PDF. Също така може да разпечатва уеб страници с доста добра резолюция.

Какво трябва да знаем за електромера?

Проверявате ли често как начислява електромера ви? Ако отговорът е „Не", то е време да добавите още една дейност в списъка с полезни навици.

Електромерът е уреда, от който зависи точното и коректно начисление на сметката ни за електричество. Въпреки този неоспорим факт, малко хора смятат за важно и необходимо да го проверяват редовно и да знаят какво и как отчита той. Представяме ви основни насоки от къде да започнете и как да се ориентирате бързо и лесно в техническата част от потребителското електроразпределение.

Как изглежда електромерът?

Ако не сте виждали как изглежда електромера ви, то време е да отворите капака на таблото и да разгледате машинката, поставена вътре. Не само е важно да знаете как изглежда, но също така е важно редовно да го проверявате дали е в изправност.

Има много видове електромери, всяко електроразпределително дружество използва различни устройства, затова не може да бъде дадена характеристика на един унифициран модел. На снимката можете да видите как би могъл да изглежда вашият електромер.

На него има поставен електронен дисплей, който показва:

- обща стойност на изконсумираната енергия (kWh)
- дневна тарифа (обозначена с T2) / нощна тарифа (обозначена с T1)
- часовник / дата
- посока на енергията

- при евентуална грешка изписва символа F

**Данните на дисплея се сменят периодично през няколко секунди и показват различните стойности, съответно за дневна и нощна тарифа.*

Дислей на електромера

Дисплеите на различните електродоставчици са с различни характеристики и обозначения, но имат няколко основни показатели, които фигурират. Значението на всяко обозначение е обяснено на кутията на електромера, където има табелка с технически данни.

Часовник при електромерите

Пре електронните електромери часовникът е зависим от вътрешната батерия, която е вградена в уреда. Често се случва часовникът да изчезне, като това може да стане по различни причини – останал е без ток известно време или е възникнал проблем при свързването му с източника на енергия. В следствие на неизправността, електромерът започва да трупа само на една тарифа. Оказва се, че когато часовникът не отчита и изчезне, то сметката започва да се трупа за сметка на дружеството, т.е. в по-високата тарифа. При подобен проблем веднага трябва да сигнализирате на компанията доставчик, тъй като часовникът не може да бъде настроен от потребителя.

Важно!

Електромерът трябва да бъде достъпен за потребителите и всеки да може да види дисплея, където се изписват начисленията.

КОМЕНТАР НА ЕКСПЕРТА

д-р инж. Георги Милушев

Допитахме се до д-р инж. Георги Милушев, експерт в областта, да ни обясни за какво точно трябва да съблюдаваме, колко често да поглеждаме таблото за електричество и как да разберем дали не сме жертва на измама.

• Как да проверим дали електромерът трупа и дали някой не злоупотребява за наша сметка?

На електрическото табло, потребителят има достъп до прекъсвач след електромера, който може да бъде изключен. Чрез него може да бъде установено дали някой не се е вързал нелегално към неговия апарат. Ако изключите прекъсвача, но електромерът продължава да начислява енергия, то има нещо нередно и някой друг ползва от вашето електричество.

• Колко е дълъг животът на електромера?

Средно електромерите се сменят или минават през метрологична проверка на всеки 7 години. Метрологичните характеристики на електромерите се правят от дружества за измерване и лаборатории.

• Какво може да направи потребителят, ако има съмнения, че електромерът не отчита правилно?

Потребителят има право да поиска да му бъде проверен електромера. Когато бъде заявено подобно искане, електромерът отива в Дирекция мерки и измервателни уреди на Националния център по метрология, където се проверява дали е годен или не. Тази процедура трае между седмица и месец и през това време електроразпределителното дружество може да сложи друго измервателно устройство, което също е начин да се установи повреда.

Също така, всеки може да си монтира собствен вътрешен електромер, който да ползва за лични нужди, да отчита консумацията на отделни групи уреди и да е наясно с потреблението си. Хубаво е да имате контролен електромер и да сравнявате данните с външния. Разликата между двата не трябва да е голяма, не повече от 2 %.

• Какво още е важно да се съблюдава за консумацията на електроенергия?

Трябва да се проверява инсталацията. Една инсталация често е неефективна поради лошо заземление. Заземлението на сградата е от голямо значение, защото може да се получи пренапрежение или поднапрежение в зависимост от натоварените фази. Това може да доведе до перманентно завишена консумация и да представлява опасност за жителите. Добре е да се правят периодични контролни проверки, които се осъществяват от частни фирми за контрол на електробезопасност до 1000 V.

Съвет на експерта

• Дисплей. Потребителите трябва да наблюдават редовно показателите на дисплея на електромера си и да следят за отклонения.

• Часовник. Следете верността на часовника и датата. Освен по часове, електромерите се програмират и по дни от седмицата.

• Тарифа. Следете дали нощната и дневната тарифа се сменя адекватно на часовото време и дали не трупа само една тарифа. Това може да бъде установено и по получената сметка за разплащане.

• Периоди. Ако забележите съществена разлика в натрупаната консумация между настоящия и предходния месец, сигнализирайте веднага.

• Сметки. Проверявайте всяка сметка, за да сте сигурни в редовността на електромера си

Любопитно от експерта

Не се притеснявайте за отчитането на часовника на електромера ви в дните на смяна на лятното и зимното часово време. Уредите имат вградени календари и са настроени автоматично да отчитат тези промени.

Регулиране на дейностите в енергетиката

Енергетиката е широко понятие, което включва в себе си дейности, свързани с електрическа и топлинна енергия, природен газ, нефт и нефтопродукти. В случая ще се спрем на правилата, свързани с електрическата енергия в България.

Потребителите трябва да знаят, че дейността, която извършват електроразпределителните дружества в България, е обект на сериозни и подробно разписани в законодателството изисквания.

Държавна политика в сферата на енергетиката

На първо място е важно да се спомене, че цялата дейност се осъществява на базата на т.нар. „енергийна политика", която се определя от държавата чрез Народното събрание и Министерския съвет. Чрез тази политика се определят основните цели, етапи, средства и методи за развитие на енергетиката. На определени периоди се приема енергийна стратегия, която е в основата на цялостната политика в сферата. Сегашната такава стратегия е приета до 2020 г. Макар че звучи прекалено абстрактно и далечно за потребителите, това не е така, тъй като подобен държавен акт отразява политическите възгледи на властимащите и е в основата на всички извършвани дейности в сферата.

Основните приоритети, заложени в стратегията, са:

- гарантиране сигурността на доставките на енергия;
- достигане на целите за възобновяема енергия;
- повишаване на енергийната ефективност;
- развитие на конкурентен енергиен пазар и политика, насочена към осигуряване на енергийните нужди;
- защита на интересите на потребителите.

На основание на тези приоритети са определени и стъпки за тяхното реализиране:

- поддържане на сигурна, стабилна и надеждна енергийна система;
- енергетиката остава водещ отрасъл на българската икономика с ясно изразена външнотърговска насоченост;
- акцент върху чиста и нискоемисионна енергия – ядрена и от възобновяеми източници;
- баланс на количество, качество и цени на електроенергията, произведена от възобновяеми източници, ядрена енергия, въглища и природен газ;
- прозрачно, ефективно и високопрофесионално управление на енергийните компании.

След като енергийната политика е приета, тя се провежда конкретно от **Министъра на икономиката, енергетиката и туризма**.

Държавната комисия за енергийно и водно регулиране

Регулирането на дейностите в енергетиката се осъществява от Държавната комисия за енергийно и водно регулиране. Тя е държавен колегиален орган.

Тя обаче не е просто административен орган, който отстранява възникнали проблеми в сферата, а има редица правомощия, посредством които регулира дейността на електроразпределителните дружества.

Най-важните по отношение на потребителите правомощия са:

- да издава, изменя и съответно отменя лицензи при производството и преноса на ел. енергия;
- да одобрява общите условия на електроразпределителните дружества. Това правомощие е особено важно, т.к. веднъж одобрени общите условия придобиват да го наречен „държавен облик", а понякога в тях могат да бъдат открити спорни текстове.
- да осъществява регулиране на цените на електрическата енергия.
- да определя правила за търговия с ел. енергия и да съблюдава тяхното спазване
- да осъществява цялостен контрол по отношение на електроразпределителните дружества
- **да разглежда жалби на потребители**

Последното е може би най-важното правомощие, което е в полза на потребителите. Именно към ДКЕВР потребителите могат да се обръщат в случаи на нередности в процеса на електроснабдяване. Когато не получите съдействие за отстраняване на възникнал проблем от страна на вашето електроразпределително дружество, винаги може да отправите жалба към Комисията в писмен вид или на телефоните й. Тя от своя страна, след като извърши необходимата проверка, е в състояние да даде задължителни предписания на дружеството за отстраняване на съответната нередност, както и да го санкционира.

Координати на ДКЕВР

гр. София 1000
бул. „Княз Александър Дондуков" 8-10

Отдел „Жалби и работа с потребители"

тел./факс: 980 1551

Приемно време за работа с потребители:

вторник, четвъртък и петък от 14:00 до 17:00

Антикорупция

ЧЕЗ въведе добра европейска практика във връзка със засиления контрол по отношение на поведението на служителите в предприятието.

Отскоро на телефон 0800 19 129 потребителите могат да сигнализират за нерегламентирано поведение на служители на компанията. Всяко обаждане е безплатно за клиентите. Сигнали могат да бъдат подавани и по електронната поща на адрес antikorupcia@cez.bg.

След като се свърже с антикорупционната линия, клиентът трябва да съобщи своя сигнал и да остави трите си имена и телефон за обратна връзка. Защитата на предоставените данни е гарантирана. Разговорите се записват автоматично и се прослушват от специалисти от отдел „Сигурност". Сигналите се докладват лично на регионалния мениджър на компанията.

„Активни потребители" подкрепя инициативата на ЧЕЗ Електро България. Тя ще даде по-висока сигурност на потребителите по отношение на предлаганите от тях услуги и ще гарантира, че техните права няма да бъдат нарушавани или при нарушение е налице механизъм, чрез който дружеството може да въздейства на служителите си.

Апелът на асоциацията е: това да е реално работещ механизъм, а не просто нефункционираща декларация.

SMS известия за спиране на тока

ЧЕЗ България Електро въведе за своите клиенти също така и услугата „безплатно sms известяване преди прекъсване на електрозахранването". Също така можете да се възползвате и от проверка на текущото задължение за електроенергия с изпращането на sms с текст smetka на номер 17077

Двете услуги са достъпни след една единствена регистрация, за клиенти на трите мобилни оператора (М-Тел, Глобул и Виваком).

Как да използвате услугите sms известяване и проверка на текущо задължение?

- Регистрацията се извършва чрез изпращането на sms - с текст вашия клиентски номер на номер 170077.
- Разбира се, предвидена е възможност и за отказ - ако вече сте се регистрирали за услугите, но желаете да се откажете, изпратете sms с текст stop и вашия клиентски номер на 170077
- Друга възможност за регистрация е на място в Център за клиенти на ЧЕЗ Електро България. Регистрацията там се извършва само срещу посочване на клиентски номер и мобилен телефон.

Въпроси и отговори

Защо не мога да заплатя дължима сума за електроенергия чрез системата на ePay.bg?

Това може да се случи, ако имате просрочени задължения за консумирана електроенергия. Някои от електроразпределителните дружества подават към системата на ePay.bg информация за текущите задължения само на абонати, които нямат просрочени неплатени сметки. Ако имате неплатени задължения, трябва да ги заплатите на електронна каса или чрез банков превод и от следващия месец може да заплащате текущите си задължения чрез системата на ePay.bg.

Какви са таксите за възстановяване на ел. захранването, прекъснато поради неплатена енергия?

Въпросите във връзка с възстановяване на ел. захранване след прекъсване са много често срещани, поради което отново коментираме въпрос, свързан с това. Таксата за обикновената услуга при възстановяване на снабдяването с ел. енергия от електромер или предпазител е 19 лв. Когато услугата е експресна, таксата се удвоява – 38 лв.

Електрозахранването Ви се възстановява в срок до 12 часа на следващия работен ден, след заплащане на такса за обикновена услуга При платена такса за експресно включване, ел.захранването Ви се възстановява в срок до 6 астрономически часа.

Трябва да знаете, че в случай, че сте платили 19 лв. е въпрос на възможности и желание от страна на електроразпределителното дружество да възстанови захранването ви в рамките на същия ден, но то е в пълното си право да отложи този момент до 12 часа на следващия работен ден.

Може ли задълженията за електроенергия да се разсрочват?

Някои от дружествата предлагат такава възможност за своите клиенти, но само за текущи дължими суми за електроенергия. Ако прецените, че не може да заплатите текущите си задължения, дружеството би могло да ви предостави разсрочване на плащане, за което трябва да се обърнете към вашето електроразпределително дружество, за да проверите каква е точно процедурата. Най-често ще е необходимо да попълните молба – заявление за разсрочено плащане, както и да предоставите ваш документ за самоличност, чрез който да удостоверите собствеността или правото на ползване на съответния обект.

В случай, че договорите разсрочване на плащането към компанията и заплатите уговорената част от дължимата сума при подписване на договора за разсрочване, електроразпределителното дружество няма да прекъсне захранването ви. При неспазване на сроковете в погасителния план обаче ще има право да поиска прекъсване на снабдяването на същия обект.

Договарянето на разсрочено плащане на определени суми не освобождава потребителя от задължението да заплаща текущите си сметки за електроенергия!

На есен с песен

„Активни потребители" Ви дава няколко съвета как да спестите от учебни пособия за предстоящата учебна година

Септември е месеца, когато книжарниците и магазините за училищни пособия по традиция са пълни с родители, натоварени с нелеката задача да закупят подходящите ученически пособия за новата учебна година. Инвестициите са много, средствата малко и намирането на добри цени може да се окаже предизвикателство, особено ако пазарувате в последния момент. Вижте нашите съвети как да намалите бюджета за подготовката на вашето дете за училище.

1. Направете списък

Придържайте се към списък с необходимите учебни пособия, съставен от учителите на детето ви. Често децата искат допълнителни и понякога скъпоструващи стоки, които впоследствие се оказват ненужни. Ако не искате да хвърляте излишни финанси, свържете се с класния ръководител, който да ви ориентира най-добре за задължителните материали и пособия, които трябва да закупите.

2. Повторна употреба.

Преди да тръгнете по магазините за покупката на нови артикули, проверете наличните материали и използвайте повторно каквото е възможно. Ето и някои стъпки в тази насока:

- Попитайте близките си дали имат канцеларски материали, които няма да използват. Ако имате приятели с по-големи деца, вероятно ще могат да ви помогнат и с учебници и помагала.

- Поправете пособията, които могат да влезнат в употреба след бърза и лесна корекция

3. Съставете бюджет

Добре е да определите лимит на средствата, които можете да отделите за учебни пособия. Така няма да влизате в преразход и ще сте наясно с какви пари разполагате за всеки артикул.

4. Магазини с отстъпки

Потърсете информация за предлагани промоции и отстъпки от цената на училищни материали в различните магазини. Не винаги ще намерите най-доброто в книжарницата. Големите вериги супермаркети предлагат богат набор от учебни пособия на прилични цени и в големи разфасовки. Можете да се запасите с повече материали, които да използвате за по-дълъг период или да се комбинирате с други родители и да разделите по-големите пакети.

5. Колективна покупка

Когато се купуват учебници или учебни помагала в големи количества, цената винаги излиза по-изгодна и се ползват значителни отстъпки. Обединете се с други родители, чиито деца са в същия клас, и закупете заедно пособията.

6. Базар за учебници

Стара практика у нас е препродаването на учебници на специално предназначени за това базари, които са активни през учебния сезон. Ако имате помагала, които няма да използвате, можете да ги продадете и с парите да закупите новите материали. Също така, можете да направите бартерни сделки и да замените едни учебници за други.

7. Потърсете в интернет

Потърсете необходимите материали в сайтовете за препродажба и стоки втора ръка. В тях можете да намерите запазени артикули на достъпни цени.Сайтовете за колективно пазаруване също са добър вариант. В най-активния период за пазаруване на учебни пособия, офертите със сигурност ще бъдат много и е въпрос на бързина да намерите най-добрите предложения.

8. Изчакайте с покупката

Не купувайте материали преди да сте сигурни, че те ще влизат в учебния план на детето ви. Изчакайте докато започне учебната година и се консултирайте с преподавателите. Ако някои материали не са наложителни за закупуване веднага, изчакайте отстъпките в по-големите магазини, които започват да се предлагат след началото на учебния сезон.

Складирайте !

- Пазете нещата, които могат да бъдат използвани за по-дълъг период от време. Не е нужно всяка година да купувате нови калкулатори, линии и триъгълници, ако ги съхранявате по правилен начин.

- Пазете всички химикали, моливи, хартия и бележници, които ви дават като рекламни материали и са безплатни

- Мислете в перспектива и вземете здрава раница, която да използвате по-дълго време. Дори и да е на по-висока цена, ако издържи няколко години, то инвестицията ще ви се върне.

- Научете детето си да бъде отговорно и да се грижи за вещите си. Така ще губи по-рядко училищните си пособия и ще ги поддържа в добро състояние.

Направи си сам!

Направете с подръчни материали каквото е възможно. Използвайте въображението си и изработете сами несесер за химикалки, украсата на ученическата чанта и подвързиите за учебниците. Позволете на детето ви да ви помогне и си направете работилница за ученически пособия.

Пътуване в ... ГЪРЦИЯ

В няколко броя ви представяме най-важните особености при пътуване до съседните балкански държави.

Транспорт

Ако пътувате със самолет, директни полети по линията Атина – София изпълняват гръцките авиокомпании Olympic и Agean и националният превозвач България ер.

Ако предпочитате влак, железопътният транспорт в Гърция се осигурява от една компания - TRAINOSE. Имайте предвид, че международните билети за пътуване са валидни за период от два месеца, ако не са заверени за конкретна дата и час.

Шофьорските книжки, издадени от страничленки на Европейския съюз се признават в Гърция, както и всички документи за шофиране, издадени според правилата, заложени в международните договори.

Общите ограничения за скоростта по пътищата на Гърция са:

+ 50 км/ч в населени места

+ 90 км/ч извън населени места (обикновени пътища)

+ 100 км/ч по национални пътища

+ 120 км/ч по магистрали

В Гърция има монтирани радарни детектори на движението из цялата страна, като те идентифицират превозните средства, които не спазват ограниченията за скоростта. Местата на тези радарни детектори са обозначени с предупредителен знак.

Глобите за превишаване на скоростта варират от 40 евро до 350 евро и от две до шест наказателни точки. При скорост равна на или превишаваща 50 км/ч над границата, шофьорската книжка ще бъде отнета за 60 дни.

При влизане в страната има пътна такса (винетка) за използване на националните пътища. Таксите се събират на магистралите и главните пътища извън градовете и се заплащат в евро. При плащане, ще получите касова бележка, гарантираща, че сте заплатили таксата. Неплащането на пътната такса или непоказването на касова бележка може да доведе до тежка глоба.

В Атина билетите за градски транспорт струват 1 евро, като продължителността им на валидност е час и половина. Винаги трябва да удостоверявате валидността на билета преди да отидете на платформата за качване. За нередовни пътници глобите са в размер до 60 пъти стойността на билета. Деца под 6 годишна възраст могат да пътуват безплатно от и до летището на Атина.

Валута: Евро

Чужда валута може да се обменя в банките или в упълномощени обменни бюра, на международните летища и в по-големите хотели. Друг вариант е да изтеглите пари от банкомат (ATM), като парите, които ще получите от машината, ще бъдат в местна валута, обменени автоматично по курса на банката.

Кредитни карти

Основните кредитни карти, включително American Express, Mastercard и Visa се приемат в големи хотели, компании за наемане на коли и магазини в главните градове. В малки градове и на територии, отдалечени от туристическите места, е възможно да не можете да оперирате с кредитна карта.

Работно време

Общото работно време на хипермаркетите и магазините е като в България, като повечето магазини в неделя почиват.

Работното време на банките и пощите е от 8.00 ч до 14.00 ч през делничните дни.

Продукти и стоки

Разрешено количество за пренасяне през граница на специфични стоки:

Цигари: 800 къса

Пурети: 400 къса

Пури: 200 къса

Тютюн: 1 кг.

Високоалкохолни напитки: 10 литра

Вино: 90 литра

Бира: 110 литра

Разпродажби

Има два периода за разпродажби – зимен и летен, които започват след официално съобщение на правителството.

Потребителски права

При нарушени потребителски права и трансгранични спорове с търговци можете да се обърнете към Европейския потребителски център – Гърция или към Европейския потребителски център в България.

Полезни контакти

Българско посолство в Гърция
Адрес: Палео Психико, ул. "Стратигу Калари" 33А, Атина, п.к. 15452
тел.: +30 210 6748 105/108
Факс: +30 210 6748 130
e-mail: Embassy.Athens@mfa.bg

Европейски потребителски център България
София, ул. „Бачо Киро" 14
Телефон: 02/ 986-76-72
Тел/факс: 02/ 987-55-08
e-mail: info@ecc.bg

Европейски потребителски център Гърция
144 Alexandras Av., PC: 114 71, Athens
Tel.: +30 2106460862
Fax.: +30 2106460784
e-mail: ecc-greece@ynigoroskatanaloti.gr

Как да разпознаем фалшива банкнота?

В поредица от броеве ви представяме как са защитени оригиналните български банкноти, за да можете да разпознаете фалшива банкота, ако попадне у вас.

Защитни елементи, за които за следим при банкнотите от 5 лева:

- с **релефен печат** на лицевата страна на банкнотата са отпечатани изображението на Иван Милев; текстовете „БЪЛГАРСКА НАРОДНА БАНКА“ и „ПЕТ ЛЕВА“; цифрата „5“; винетката от дясната страна върху холограмната лента и текст „5 ЛЕВА“ върху нея;
- **холограмна лента** – съдържа изображения на стилизирано цвете, цифрата „5“ и минитекст „ЛЕВА“, преливащи в различни цветове при промяна на ъгъла на наблюдение, а за емисия 2009 г. холограмната лента съдържа изображения на цифрата „5“, която пулсира, преливайки в различни цветове при промяна на ъгъла на наблюдение, и изображения на глава на момче и стилизирано цвете, които се редуват при промяна на ъгъла на наблюдение
- **осигурителна нишка** – вградена в хартията тъмна метализирана нишка със светъл минитекст „БНБ 5“, наблюдавана от двете страни на банкнотата при поставянето є срещу източник на светлина, а за емисия 2009 г. осигурителната нишка представлява вградена в хартията метализирана нишка с холограмен ефект, изразяващ се в преливане на цифрата „5“ в различни цветове при промяна на ъгъла на наблюдение, съдържаща минитекст „БНБ 5“ и частично излизаща от обратната страна на банкнотата; притежава и специален поляризиращ ефект
- **воден знак** – полутоново изображение на портрета от банкнотата, наблюдавано от двете страни на банкнотата при поставянето є срещу източник на светлина, а за емисия 2009 г. – и контрастно изображение на инициалите „БНБ“
- **регистър на проглед** – правоъгълно шахматно поле, разположено долу в дясната половина на лицевата страна на банкнотата, в което при поставянето й срещу източник на светлина от двете страни на банкнотата се наблюдава цифрата „5“
- **микротекст на лицевата страна** – хоризонтални линии с текст „ИВАН МИЛЕВ“ във фона вляво от портрета; в две вертикални линии вдясно от портрета текст „ИВАН МИЛЕВ“; текст „5 ЛЕВА“, запълващ цифрата „5“- микротекст на обратната страна – линии с текстове „ИВАН МИЛЕВ“ и „1897 1927“ оформят ивица в лявата част на фоновата мрежа; линии с текстове „ИВАН МИЛЕВ“ и „1897 1927“, запълващи ръкава на жетварката, и цифрата „5“ в полето под него;11
- **флуоресценция** – при осветяване с ултравиолетова лампа (365 нм):

1) влакънцата от хартията светят в син, зелен и червен цвят;

2) на лицевата страна на банкнотата в зоната вдясно от холограмната лента

ивицата от повтарящи се цифри „5“ и серийните номера светят в зелен цвят, а зоната вдясно от портрета – в червен цвят;

3) на обратната страна – изображенията на жената с младенеца и жетварката

светят в зелен цвят.

- **скрит образ** – вдясно от холограмната лента при наблюдение на банкнотата под ъгъл 15–20 градуса се появява изображение на текст „5 ЛЕВА“ за емисия 2009 г.
- **бифлуоресценция** – на обратната страна на банкнотата изображение на глава на момче свети в червен цвят при осветяване с ултравиолетова лампа с дължина на вълната 365 нм и в зелен цвят – при 254 нм, за емисия 2009 г.

ОБРАЗЕЦ

Трикове, небрежност или незнание

Много често търговците проявяват небрежности, които могат да се обърнат срещу самите тях. Ето няколко нови примера.

Вземи 22 – плати 24

Звучи ли ви изгодно?

Колкото и да сте учили математика, няма да схванете преимуществото на тази оферта. Вероятно всеки от нас се досеща, че идеята на рекламата е била точно обратната – да предложи 24 броя на цената на 22, но нещо се е объркало. Търговецът сигурно доста се е чудил, защо не му вървят продажбите, докато някой състрадателен потребител му покаже грешката.

Вафла Б.Б.

Познайте какво означава ББ

Този пример не е много забавен, тъй като във всяка демократична, пазарна и правова държава имената и образите на политическите лидери не се използват за търговски цели. В противен случай всеки политик би продавал името си за търговски цели, което ще си бъде чиста проба корупция. Производителят на вафлите може и да е голям привърженик на премиера, но използването на лика му за търговски цели представлява нелоялна търговска практика, която рекламира продукта си по неетичен начин и трябва да бъде санкционирана.

Гледай безплатно

Може ли да е безплатно?

Тази реклама предлага атрактивна оферта, да гледате Европейското първенство по футбол „безплатно в HD", но малко по-горе казва „4,90 на месец". С други думи нищо не е безплатно – просто офертата на оператора включва и HD канали. Това, което не ви казва тази реклама обаче е, за какъв срок ще трябва да подпишете договор, какви ще са условията след промоционалния период и колко ще ви струва удоволствието тогава. Не забравяйте – най-пълната информация ще научите не от рекламите, а като сравнявате предлаганите оферти на пазара!

КАК ДА ПОЛУЧАВАМ СПИСАНИЕ АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ?

1. КАТО СТАНЕТЕ ЧЛЕН НА АСОЦИАЦИЯ АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ

СТАНДАРТНО ЧЛЕНСТВО – 25 лева за 2012 година, включва:
- Абонамент за списание АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ за съответната календарна година.
- Всички информационни издания на АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ, издадени през 2011 г.
- Разширен достъп до информацията в интернет страницата на асоциацията – достъп до резултатите от тестове на продукти и услуги, статии и полезна информация.

ПЪЛНО ЧЛЕНСТВО – 40 лева за 2012 година, включва:
- Всичко, което получавате чрез „Стандартното членство" плюс безплатна индивидуална правна консултация с юрист и до 3 писмени консултации от специалисти на АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ при разрешаване на потребителски спорове с търговци и производители.

ОН-ЛАЙН ЧЛЕНСТВО - 15 лева за 2012 година, включва:
- Разширен достъп до информацията в интернет страницата на асоциацията – достъп до резултатите от тестове на продукти и услуги, статии и полезна информация

2. АБОНАМЕНТ ЮРИДИЧЕСКИ ЛИЦА – 30 /тридесет/ лева за 10 броя на списанието (издава се фактура).

Най-лесно може да станете член АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ на адрес:
http://aktivnipotrebiteli.bg/продукти-и-абонаменти

3. СПИСАНИЕ АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ може да закупите от веригите **Кауфланд**, **Фантастико**, **Т-маркет**, както и от следните обекти за плащане на битови сметки в София и Варна:

Район	Адрес
	Гр. Варна
Приморски	Ул.Роза и ул.Ян Палах
Одесос	Ул.Цар Петър и ул.Ал.Рачински
Аспарухово	жк Аспарухово, Спирка с-у ОУ ХР.Ботев
Младост	Ул.Под игото и ул.Капитан Райчо
Владиславово	жк Владиславово, III м.р. до бл.302
Владиславово	жк Владиславово, II м.р. п-р Кайсиева градина
Одесос	Площад "Мусала"
	Гр. София
Сердика	В сградата на Р-н Сердика
Лозенец	П-р "Римска Стена"
Възраждане	"Женски п-р", Адм.сграда
Слатина	Пазар "Ситняково"
Красно село	Пазар "Красно село"
Триадица	Пазар "Иван Вазов"
Овча купел	Пазар „Овча купел 2"
Искър	Пазар „Дружба1"
Връбница	Пазар „Връбница"
Подуяне	Пазар „Хаджи Димитър"
Слатина	Пазар "Слатина"
Искър	Пазар „Дружба" 2
Надежда	Пазар „Толстой"
Лозенец	Пазар "Хлад.-Сребърна"
Възраждане	Метростанция Константин Величков
Подуяне	Пазар „Герена"
Младост	Пазар "Младост 4"
Средец	Метростанция Су "Кл.Охридски"
Изгрев	Метростанция Ж.Кюри
Младост	Метростанция Младост
Люлин	Руски пазар, Абонаментно бюро на ЦГМ
Средец	Метростанция Ст."В.Левски"
Студентски	Метростанция ГМДимитров
Средец	Метростанция Сердика
Връбница	Метростанция Обеля
Люлин	Метростанция Западен парк
Люлин	Метростанция Люлин
Младост	До Р-н Младост, Абонаментно бюро на ЦГМ
Младост	жк Младост 2, РУМ Младост
Илинден	Метростанция Вардар
Триадица	бул. „Ст. Тошев", бл. 221А, вх. „Б", партер
Сердика	Бул. „Първа бълг.армия" и бул. „Каменоделска
Студентска	бул."Акад.БорисСтефанов" , с-у Зимния дворец
Слатина	ул."Николай Коперник", пред бл.109

Показалец на по-важните теми в списанието

Тестове

Авто навигации	9/2011
Антивирусни програми	3/2011
Автомобили - спирачки	2/2011
Айряни	8/2011
Батерии	4/2011
Батерии	5/2011
Видеокамери	5/2011
Вино	10/2011
Външни хард дискове	4/2011
Вода за уста	7/2010
Дезодоранти	9/2011
Детски колички	6/2010
Дигитални фоторамки	2/2012
Диетичен хляб	1/2011
Електронни книги	6/2011
Енергоспестяващи лампи	4/2011
Кисело мляко	3/2011
Колбаси	10/2011
Кухненски абсорбатори	6/2012
Мобилни телефони	4/2012
Пелени	3/2012
Перални машини	1/2012
Принтери	6/2012
Сирене	2/2011
Таблети	1/2012
Телевизори	5/2012
Тигани	4/2012
Тоалетна хартия	2/2012
Фотоапарати	8/2011
Фотоапарати	3/2012
Хляб	1/2011
Хляб	5/2011
Ютии	5/2012

Проучвания

Здравноосигурителни фондове	1,2,3/2011
Найлонови торбички	6/2012
Едногодишни депозити	1/2012
Такси при теглене от банкомат в ЕС	5/2011

Справочна информация

Електроуреди рециклиране	5/2010
Е номера - антиоксиданти	6/2010
Е номера - консерванти	5/2010
Знаци за текстил	2/2012
Кодове за времето	1/2012
Миещи препарати - символи	2/2010
Символи на пластмасите	2/2011
Сравнение на цени България-ЕС	3,4/2011
CO_2 емисии от нови автомобили	5,6,7/ 2011

Опасни стоки

Вид на стоката

Играчка

Описание на продукта

Кукла, марка CATWALK FASHION™ Beauty, 38104

Куклата е с пластмасова, с твърдо тяло в телесен цвят, мека глава, облечена е в лилава вечерна рокля. Играчката е опакована в прозрачен пластмасов цилиндър.

Страна на произход

Китай

Търговец

ДЖАМБО ЕС. Б" ЕООД, гр. София

Опасност/естество на риска

Химически. При игра с куклата, детето я прегръща и тя са в близост до носа и устата, поради което детето е изложено на силно въздействие от отделящите се фталати. Описаното е токсично за здравето и увреждa репродуктивната система.

Вид на стоката

Играчка

Описание на продукта

Кукла Catwalk Fashion, марка Beauty, модел NO. 38035

Играчка кукла със сърф. Играчката е опакована в пластмасова цилиндрична кутия с прозорец

Произход

Китай

Търговец

ДЖАМБО ЕС. Б" ЕООД, гр. София

Опасност/естество на риска

Играчката представлява химическа опасност за децата, тъй като куклата съдържа ди (2-етилхексил) фталат.

Актуален списък с всички опасни стоки, забранени за реализация на българския пазар, може да бъде намерен в интернет страницата на Комисията за защита на потребителите на адрес: http://bit.ly/coNXN9 и в страницата на Държавна агенция по метрологичен и технически надзор на адрес http://bit.ly/cTkGe0

В следващия брой четете:

Сравнителен тест на фотоапарати

Фотоапаратите са един от онези продукти, при които изборът никак не е лесен и пазарът постоянно предлага нови и нови модели. Не е все едно дали ще похарчите 100 или 1000 лева за нов фотоапарат. В поредица от тестове ви запознаваме с многобройните им функции и тяхното представяне на практика.

Сравнителен тест на антивирусни програми

Всяка антивирусна програма е уникална и притежава различни възможности за защита. Практически е невъзможно една антивирусна програма да открие всички вируси, които заразяват даден компютър. Затова ще ви запознаем със специфичните им особености и с резултатите от нашите актуални тестове на антивирусни програми.

Саниране на сградите

От месец юли стартира програмата, която подпомага финансово саниране и топлоизолиране на старите многофамилни жилищни сгради в България. Освен подобрен външен вид, топлоизолирането може да намали разходите за отопление наполовина. Ще ви представим основните изисквания за кандидатстване.

АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ

ул. Врабча 26, София 1504
тел. 989 01 06, bnap@bnap.org
www.aktivnipotrebiteli.bg

Активни потребители не публикуввa търговски реклами. То се издържа само от вас. Купувайки списанието, вие поддържате независимостта му от интересите на търговците!

0020 1179