



# О Т Ч Е Т

за дейността на

**БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА АСОЦИАЦИЯ АКТИВНИ  
ПОТРЕБИТЕЛИ**

за 2014 година

## I. Организационно развитие

Подадена е годишна отчетна информация за 2013г. в Централен регистър на сдруженията с нестопанска цел за осъществяване на общественополезна дейност към Министерство на правосъдието.

БНАП е определена за **квалифицирана организация** по смисъла на Закона за защита на потребителите.

БНАП е определена за **представително потребителско сдружение** по смисъла на Закона за защита на потребителите със Заповед на Министъра на икономиката енергетиката и туризма от 28.04.2014г.

## II. Информационна и образователна дейност

### Издания:

Новоиздадени през 2014



### Списание АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ

Брой 1-6, 2014, 44 стр.  
А4, тираж 2000, цена 5  
лв.

### Брошури



#### КАКВО ТРЯБВА ДА ЗНАЕМ ЗА ВОДОСНАБДЯВАНЕТО

Какви права имаме и кой може да ни съдейства



София  
2014

#### Брошура

Какво трябва да знаем за водоснабдяването  
(2014) - брошурата представя най-важната за  
потребителите информация за водоснабдяването.

Език - български

Тираж - 20 000, 12 стр., А5

Безплатно разпространение



#### КАКВО ТРЯБВА ДА ЗНАЕМ ПРИ ПЪТУВАНЕ

Какви права имаме и кой може да ни съдейства



София  
2014

#### Брошура

Какво трябва да знаем при пътуване -  
брошурата представя най-важната информация за  
потребителите при тяхното пътуване - какви права  
имат и кой може да им съдейства.

Тираж - 20 000, 12 стр., А5

Език - български

Безплатно разпространение

## Други издания



Брошура  
**Правото на комуникация** - брошурата представя какви права имаме и кой може да ни съдейства.  
*Тираж -5 000, 12 стр., А5*  
*Издание на Европейски потребителски център съвместно с Българска национална асоциация Активни потребители*  
*Език - български*  
*Безплатно разпространение*



Листовка  
**Безопасност на продуктите**  
*Съвместно издание с Център за защита на потребителите, Черна гора*  
*Език - черногорски*  
*Тираж - 2500, 2 стр. А4*  
*Безплатно разпространение*

Листовка  
**Заблуждаваща и сравнителна реклама**  
*Съвместно издание с Център за защита на потребителите, Черна гора*  
*Език - черногорски*  
*Тираж - 2500, 2 стр. А4*  
*Безплатно разпространение*

## Разпространявани собствени издания:

- Листовка „Нелоялни търговски практики”
- Листовка „Договори и права”
- Листовка „Продажби от врата на врата”
- Листовка „Обявяване на цените”
- Листовка „Гаранции”
- Листовка „Безопасност на стоките”
- Листовка „Телекомуникационни услуги”
- Листовка „Финансови услуги”
- Листовка „Пазаруване в интернет”
- Листовка „Права при полет”
- Листовка „Пакетни почивки”
- Листовка „Таймшеър”
- Листовка „Къде да се оплачете”
- Листовка „Станете активни потребители”
- Листовка „Потребителски кредит и потребителски права”
- Листовка “СПРАВОЧНИК на Е номерата”
- Информационна брошура за членство в АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ
- Брошура “НАРЪЧНИК на онлайн купувача” (2008)
- Брошура “СПРАВОЧНИК на потребителските знаци и символи” (2008)
- “Справочник на българския потребител” (2006)
- “Санитарне на жилището” (2006)
- “Етикетиране на битови уреди” (2006)

#### Други разпространявани издания:

- Граждански мониторинг върху дейността на Комисията за енергийно и водно регулиране (ДКЕВР) - наблюдение върху изпълнението на гарантираното от нормативната уредба участие на гражданите в консултативния процес и дейността на ДКЕВР (2009)
- Държавната комисия за енергийно и водно регулиране (ДКЕВР): дейност, гаранции за обществен контрол и гражданско участие, разглеждане и решаване на жалби от потребителите (2009)
- Информационна брошура «Правата на потребителите и задълженията на кредиторите при предоставяне на потребителски кредит»  
*издадена от Министерство на икономиката и енергетиката*
- Информационна брошура «Нелоялни търговски практики»  
*издадена от Министерство на икономиката и енергетиката*
- Информационна брошура «Предоставяне на информация за опасни стоки от производители и дистрибутори»  
*издадена от Министерство на икономиката и енергетиката*
- Информационна диплома «10 съвета за по-евтини разговори от мобилен телефон, когато сте в чужбина»  
*издадена от Европейската комисия*
- Информационна диплома «Вашите права като потребители»  
*издадена от Европейската комисия*
- Листовка “Европейски потребителски център - България”  
*издадена от Европейски потребителски център България*

- Листовка “Организирани групови и индивидуални туристически пътувания с обща цена”  
*издадена от Европейски потребителски център България*
- Листовка “Твоите права като потребител”  
*издадена от Европейски потребителски център България*
- Листовка “Пътуване в чужбина - запознайте се с вашите права”  
*издадена от Европейски потребителски център България*
- Листовка “A guide for visitors in Bulgaria”  
*издадена от Европейски потребителски център България*
- Брошура “Нелоялни търговски практики”  
*издадена от Европейски потребителски център България*
- Листовка “Важно е да знаем с какво се храним - полезна информация за потребителя” 2009

## Проучвания и изследвания

Сравнителни тестове на продукти - през 2014г. в списание "Активни потребители" са публикувани 20 теста обхващащи общо 436 хранителни и технически продукти.

Тест	Изпитани продукти	Публикация
Телевизори	30	1 / 2014
Мобилни телефони	27	1 / 2014
Фото функции на смартфони	9	2 / 2014
Детски столчета за кола	33	2 / 2014
Тостери	14	2 / 2014
Краве масло	15	3 / 2014
Електрически самобръсначки	18	3 / 2014
Антивирусни защити за мобилни телефони	16	3 / 2014
Зимни гуми - размер 185/60 R15	17	3 / 2014
Зимни гуми - размер 225/45 R17	15	3 / 2014
Таблети - над 9 инча	20	4 / 2014
Таблети - над до 8 инча	11	4 / 2014
Прамосмукачки - роботи	15	4/2014
Бира	12	4 / 2014
Бонбони	24	5/2014
Прамосмукачки	19	5 / 2014
Паста за зъби	14	5 / 2014
Хладилници	25	6 / 2014
LED лампи	81	6/ 2014
Принтери	21	6/ 2014

## Проучвания

Тема	Публикация
Социалната отговорност на супермаркетите	1 /2014
Тарифите на мобилните оператори	1,2,3/2014
„Късата памет” на телефона	1/2014
Внимавайте с бързите кредити!	2/2014
Верни ли са етикетите на хранителните продукти?*	2/2014
Интернет банкирането - бързо и лесно	3/2014
Офертите за кредит	4/2014
Интернет доставчици	6/2014

## Полезни съвети при избор на продукт - Как да изберем?

Продукт	Публикация
Куфар	1/ 2014
Когато търговецът не е съгласен да приеме reklamacията	1/ 2014
Как да върнем стока, закупена онлайн	1/ 2014
Внимавайте, когато купувате игри, книги, видеофилми и музика по интернет	1/2014
Неправомерни продажби на финансови продукти	2/ 2014
Нелоялни търговски практики	2/2014
Какво да правим, ако поръчаната стока се забави?	2/2014
Спамът - вечният враг	3/2014
Имуществена застраховка	3/2014
Негодните пари	4/2014
Как да намалим сметките за ток?	4/2014
Как да намаляваме отпадъците в ежедневието?	4/2014
Телефонни измами	5/2014
Как да спестим в супермаркета?	5/2014
Добра форма през зимата	5/2014
Съвети за безопасност при ползване на газови бутилки	6/2014

## Справочна информация

Продукт	Публикация
Пътуване в Европа	1/2014
Идеалната почивка	2/ 2014
Лични финанси: „Разводът” с ипотеката - възможен	3/2014
Новите права при пътуване от разстояние	3 / 2014
Лични финанси - Кредит	4/2014
Лични финанси - Кредити от небанкови институции	4/2014
Права за гаранции и неправомерни клаузи	4/2014
Новите изисквания към етикетите на храните	4/2014



## Медийни участия и публикации

През 2014 година са осъществени и предоставяни многобройни материали на печатните и електронните средства за масово осведомяване. Публикувани са и множество интервюта и репортажи, свързани с дейността на асоциацията по разнообразни проблеми. През годината асоциацията предоставяше информация за медиите и под формата на прессъобщения.

### Списък на тематичните прессъобщения през 2014 година

Дата	Тема
24.01.2014	По-евтино на зъболекар в Сърбия
29.09.2014	Чужди мазнини и вода в установени в популярни марки масло
09.10.2014	Офертите за кредит все още не са коректни към потребителите
10.12.2014	Мащабна измама на сайт за колективно пазаруване <a href="http://grouponi.bg">grouponi.bg</a>

### Медийно присъствие и участия на Активни потребители през 2014г.

Категория	Брой
Интернет издания	343
Вестници и списания	67
Радио	
Дарик радио	10
Българско национално радио	17
Други	9
<b>Общо радио участия</b>	<b>36</b>
Телевизия	
БТВ	18
БНТ	33
Нова ТВ	13
ТВ7	36
Други	17
<b>Общо телевизионни участия</b>	<b>117</b>
<b>Общо</b>	<b>563</b>

### Медийни участия, разделени по теми

Тема	Брой публикации
Въпроси, свързани с кредитни институции	55
Етикетиране на стоки	9
Топлоснабдяване	23
Електроснабдяване	33
Мобилни оператори	23
Козметика	31
Интернет услуги	15
Потребителски права	68
Хранителни продукти	252
Права на пътници	54
Други	55

## Кампании



**Ден на потребителя публично информационно събитие „Телекоми - зачитайте правата ни“**

**Организатори:** Българска национална асоциация Активни потребители и Европейския потребителски център

Представители на Европейски потребителски център и на Българска национална асоциация „Активни потребители“ информираха потребителите за техните права при ползване на мобилни услуги, както и бяха на разположение за предоставяне на съвети и помощ по конкретни въпроси. За посетителите се организира игра с въпроси, а позналите верните отговори участваха във викторина и получиха символични награди - информационни брошури, броеве от списание „Активни потребители“ и др.



**Конкурс „Избор на потребителя“ - 2- април 2014 г. - Международен панаир Пловдив**

**Организатори:** Българска национална асоциация Активни потребители, Международен панаир Пловдив и Национална лозаро-винарска камара

Конкурсът „Изборът на потребителя“ се проведе за четвърти път по време на изложбата „Винария 2014“. В рамките на конкурса бяха дегустирани вина на български производители. Бутилките бяха обвити в плътна хартия, за да не се виждат отличнителни знаци и в този смисъл да се следва предварително подготвена методология.



**Конкурс „Продукт на потребителя“ в рамките на Салон на виното и Месомания - 7 ноември 2014 г., Интер Експо Център, гр. София**

**Организатори:** „Българска национална асоциация Активни потребители“, Асоциация на месопреработвателите в България, Асоциация на месопреработвателите в България, Българска лозаро-винарска камара.

Конкурсът-дегустация се провежда за 13 поредна година. По методика на Българска национална асоциация Активни потребители, посетители от различни възрастови и социални групи, чрез попълване на анкетна карта, по точкова система класират предпочитанията от тях продукт.

Състезават се изложители в следните категории:

- шунков колбас, траен варено-пушен салам - шпеков, сушеница;
- бяло вино, червено вино.



**Информационна кампания  
„Знаете ли какво ядете?“  
Експерти ще отговарят на  
Вашите въпроси.**

**Организатори:** „Българска национална асоциация Активни потребители“, Информационното бюро на Европейския парламент в България и сайта [bg-mamma.com](http://bg-mamma.com).

Онлайн информационна кампания за представяне на потребителските права свързани с храните, в която експерти от Активни потребители разясняват въпроси на членовете на форума [bg-mamma.com](http://bg-mamma.com). Основни въпроси на дискусиата:

- Какво трябва да съдържат етикетите на храните от 1 януари 2014 г.?
- Кои данни за продуктите производителите публикуват по задължение и кои - доброволно, за да информират по-добре своите потребители?
- Има ли специфични изисквания за детските храни?
- Каква е разликата между еко, био и органичните продукти, които все по-често виждаме в магазинната мрежа и какво се крие зад Е-тата?

Дискусиата е достъпна на следния интернет адрес:  
<http://www.bg-mamma.com/index.php?all;topic=764663.0>

## Публични мероприятия

През 2014 година АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ организира и взе активно участие в множество публични мероприятия в страната.

Събитие	Дата	Участие
 <p><b>Ден на потребителя публично информационно събитие „Телекоми - зачитайте правата ни“ - 15 март 2014 г. - МОЛ „Галерия“, гр. Бургас</b></p>	15.03.2014	Българска национална асоциация Активни потребители и Европейския потребителски център
  <p><b>Конкурс “ИЗБОРЪТ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ”</b></p>	2-3/4/2014	Организиран от Международен панаир Пловдив и Българска национална асоциация „Активни потребители”
 <p><b>Конкурс - дегустация “ПРОДУКТ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ”</b></p>	7/11/2014	Конкурсът-дегустация се провежда за 13 поредна година. Посетителите, чрез попълване на анкетна карта, по точкова система класират предпочитания от тях продукт. Състезават се изложители в следните категории: - шунков колбас, траен варено-пушен салам - шпеков, сушеница; - бяло вино, червено вино.

## Семинари, конференции, работни срещи

### Семинари и обучения

**06 март 2014г.** - Обучителен семинар „Гаранции и рекламации” организатор БНААП

**27-29 март 2014г.** - МЕЖДУНАРОДЕН СЕМИНАР - ГР ВИДИН

*БНААП съвместно с център за защита на потребителите Форум Ниш в Сърбия*

*Международен семинар на тема „Изисквания на ЕС и обмен на добри практики в сферата на потребителската защита”*

МЕЖДУНАРОДЕН СЕМИНАР - ГР ВИДИН - „Изисквания на ЕС и обмен на добри практики в сферата на потребителската защита”

### Пресконференции

Пресконференция на тема: „Световния ден за защита на потребителите” (14.03.2014 г.)

Участници: Богомил Николов - изпълнителен директор на Българска национална асоциация "Активни потребители" и Игнат Арсенов - директор на Европейски потребителски център - България.

Пресконференция на тема: „Новите цени на тока и парното: кой печели и кой губи” (15.06.2014 г.)

Организатори: Сдружение "ГЛАС", Асоциация "Активни потребители", представители на Синдикатите и Европейска мрежа "Антибедност".

## Интернет:

Асоциацията предоставя богата информация за потребителите чрез Интернет, която е достъпна за потребителите чрез няколко уебсайта:

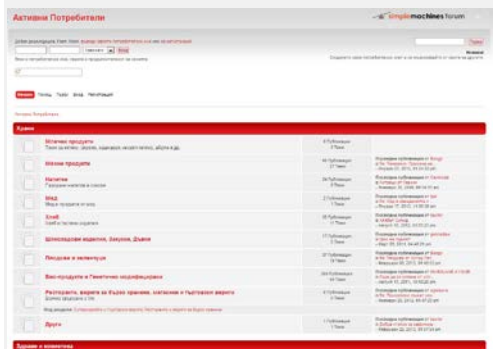


### Интернет страница на АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ:

<http://www.aktivnipotrebiteli.bg/>

<http://www.bnapp.org/>

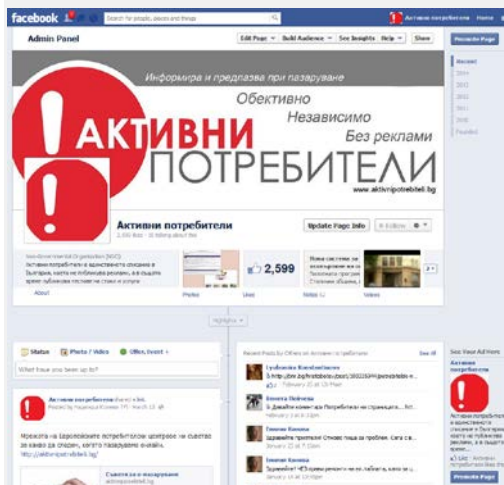
В края на 2014 страницата има над 13 876 регистрирани потребители. Регистрирани са 435 984 посещения, от които 284 578 уникални.



### Потребителски форум

Форума на БНААП има общо 13 876 регистрирани ползватели

<http://forum.aktivnipotrebiteli.bg/>

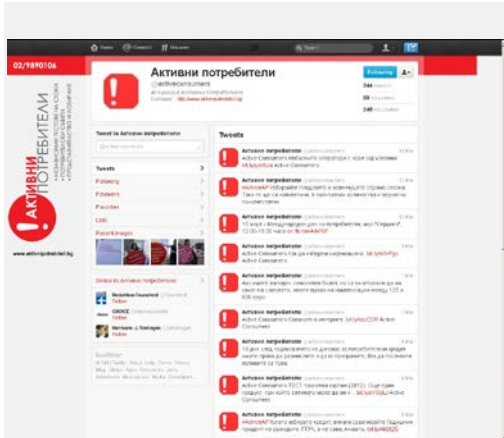


### Активни потребители във Фейсбук

Страницата е създадена в края на август 2010 година и до края на 2014 година има 3040 приятели.

<http://www.facebook.com/pages/активнипотребители/>

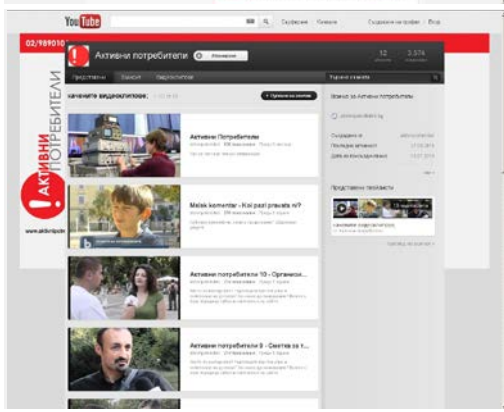




## Активни потребители в Туитър

Страницата е създадена през януари 2010 и до края на 2014 има 295 последователи. В нея са публикувани 599 съобщения.

<http://twitter.com/activeconsumers>



## Видео канал на Активни потребители в Youtube

Лъв видео канала на Активни потребители са публикувани 49 видео материала с различна тематична насоченост.

<http://www.youtube.com/user/aktivnipotrebiteli>



## Видео канал на Активни потребители във Vbox7

Публикувани са 11 видео материала.

<http://vbox7.com/user:aktivnipotrebiteli>

### III. Съдействие на потребителите

Асоциацията информира и консултира обществеността по проблемите на потребителската защита; подпомага потребителите при защита на техните права и интереси и при достъпа до правосъдие; съдейства за опазване на околната среда; съдейства за въвеждане в България на световните изисквания и достижения в областта на защитата на потребителите и екологията; представява и защитава интересите на потребителите в Р България пред държавни органи, физически и юридически лица и международни организации; инициира социални практики и обществени действия, подпомагащи решаването на проблеми със значим обществен характер. Асоциацията осъществява общественополезна дейност, свързана с защита на правата и интересите на гражданите и потребителите, информиране и обучение на потребителите и възпитаване на екологично съзнание, като съсредоточава усилията си в следните основни насоки:

#### Потребителски приемни

През 2014 година на територията на страната функционираха единадесет контактни точки за връзка с БНААП в градовете София, Пловдив, Варна, Русе, Разград, Сливен, Кюстендил, Ловеч и Пазарджик.

#### Посредничество при решаване на потребителски спорове

Предоставяне на формуляри за улеснение на потребителите при отправяне на жалби - „Искане за предявяване правото на рекламация”, „Заявление до помирителна комисия”, „Молба - жалба”, „Образец на жалба” до ДКЕВР.

#### Жалби и работа с потребители през 2014 година

ПРИЕМНА	Персонални и юридически консултации	Телефонни консултации	Консултации по ел. поща
СОФИЯ	400	2052	266
ПЛОВДИВ	54	327	36
ВАРНА	77	393	40
РУСЕ	54	199	16
РАЗГРАД	24	146	10
СЛИВЕН	27	189	13
ПАЗАРДЖИК	14	99	4
КЮСТЕНДИЛ	6	59	4
ЛОВЕЧ	10	80	5
СОФИЯ ОБЛАСТ	9	66	4
<b>ОБЩО:</b>	<b>675</b>	<b>3610</b>	<b>362</b>



## Защита на колективните интереси на потребителите

### Колективни съдебни иски

През 2014г. БНААП инициира или участва като страна в следните съдебни иски за защита на колективните права на потребителите:

1. Иск за прогласяване на нищожността на неравнопавна клауза (Т.4.41, т.12.4., т.12.5., т.12.6., от Общите условия приложими към договорите за предоставяне на потребителски кредит на „КРЕДИТ ИНС” ООД)

2. Иск на Комисията за защита на потребителите срещу „Б ТУР” ЕООД с правно основание : чл. 148, т. 4 от ЗЗП във връзка с чл. 143,ал.1, т.2 от ЗЗП за обявяване на т.5.1 и т.6.3 от Общите Условия на договорите за туристическо пътуване с обща цена на „Б ТУР” ЕООД за неравнопавни.

*Сдружение „ БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА АСОЦИАЦИЯ АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ” е присъединено като страна по делото.*

3. Иск за прогласяване на нищожността на неравнопавна клауза (чл. 31, изр. 2 от Общите условия за предоставяне на услуги за достъп до Интернет и Интерактивна цифрова телевизия на „Орландонет” ООД).

4. Иск за прогласяване на нищожността на неравнопавни клаузи (членове 26.4, 26.5, 26.6, 26.7, 26.8, 27, 27а, 33, 33.1 от Общи условия за взаимоотношенията с крайните потребители на ТВ-НЕТ ООД.

*Прекратено след постигането на Съдебна спогодба от 16.04.2014 г. между БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА АСОЦИАЦИЯ АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ и ТВ-НЕТ ООД*

5. Иск на Комисията за защита на потребителите с правно основание чл.124 ал.1 от ГПК във вр. с чл. 146 от ЗЗП за прогласяване нищожността на клаузата на т.18.11 от Общи Условия за взаимоотношения с крайните потребители на „НЕТ 1” ЕООД.

*Сдружение „ БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА АСОЦИАЦИЯ АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ” е присъединено като страна по делото.*

6. Иск на Комисията за защита на потребителите с правно основание чл.146 ал.1 във вр. с чл. 186, ал. 2, т.1 от Закона за защита на потребителите за прогласяване нищожността на клаузата чл.14.3 от „Общите условия за взаимоотношенията с крайните потребители на електронни съобщителни услуги” на „Близу Медиа енд Броудбанд” ЕАД.

*Сдружение „ БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА АСОЦИАЦИЯ АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ” е присъединено като страна по делото.*

7. Иск на Комисията за защита на потребителите с правно основание чл. 187, във връзка с чл. 186, ал. 3 от ЗЗП за преустановяване прилагането на неравнопавна клауза, съдържаща се в „ Общите Условия на договора за организирано, групово или индивидуално пътуване с обща цена ” на „КОМФОРТ ТРАВЕЛ 2010” ЕООД.

*Сдружение „БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА АСОЦИАЦИЯ АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ“ е присъединено като страна по делото.*

8. Обективно съединени искиове на Комисията за защита на потребителите с правно основание чл. 186, ал.3 вр. с ал.1, чл. 187, т.1 и т.2 от Закона за защита на потребителите във връзка с чл.379 и сл. от ГПК за:

- преустановяване прилагането на чл. 50 от „Общи условия за взаимоотношенията с абонатите при предоставяне на услугата преносимост на географски номера“ на „Близу Медиа енд Броудбенд“ ЕАД поради неравноправност на клаузата;
- за осъждане на „Близу Медиа енд Броудбенд“ ЕАД да отстрани тази неравноправна клауза от ОУ;
- за постановяване на забрана за бъдещо ползване на неравноправната клауза и за задължаване на „Близу Медиа енд Броудбенд“ ЕАД да огласи за негова сметка по подходящ начин съдебното решение;

*Сдружение „ БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА АСОЦИАЦИЯ АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ“ е присъединено като страна по делото.*

9. Предявени искиове от Комисията за защита на потребителите против ЗД „Бул инс“ АД за прогласяване на нищожността на клаузи в раздел VIII т. 3.6 раздел IX т.2.1 и раздел IX.т.4 от ОУ на ЗД „Бул инс“ АД за застраховка на сухопътни превозни средства; отстраняване и преустановяване на прилагането на тези неравноправни клаузи и забрана за бъдещото им прилагане и задължаване на ЗД „Бул инс“ АД да огласи по подходящ начин и за своя сметка съдебното решение или част от него.

*Сдружение „ БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА АСОЦИАЦИЯ АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ“ е присъединено като страна по делото.*

Подадени писмени сигнали и становища към държавни институции и учреждения:

- Комисия за защита на потребителите - 16
- Държавна агенция за метрологичен и технически надзор - 1

## IV. Представителство на интересите на потребителите

### Участие в международни потребителски организации и мрежи:

Член на Потребителския интернационал (Consumers International) от 28.04.2005

<http://www.consumersinternational.org/>

БНАП е член на BEUC (Beureau Europeen des Unions de Consommateurs) - Европейска асоциация на потребителите от 30.11.2007

<http://beuc.eu/>

БНАП е член на TACD (Transatlantic Consumer Dialogue)- Трансатлантически потребителски диалог от началото на 2007

<http://www.tacd.org/>

БНАП е член на ICRT (International Consumer Research & Testing) - Международна организация за проучвания и тестове от 2009

<http://www.international-testing.org/>

### Участие в международни международни проекти за развитие на потребителската защита:

#### - Проект "Балкански потребителски мост"

Целта на проекта е да допринесе за повишаване на жизнения стандарт и доверието на потребителите от граничния район, като се възползват от предимствата на презграничното пазаруване.

Основни дейности:

- **Повишаване на осведомеността на потребителите** -Издаване на 3 информационни брошури, отнасящи се към основни теми, свързани с презграничното пазаруване: **Права при пътуване, Продажби и гаранции, Безопасност на храните.**
- **Центрове за съдействие на потребители** - създават се приемни в 6 града от граничния регион - Ниш, Лесковац, Пирот, София, Кюстендил и Видин. В тях се съдейства при решаване на спорове по повод покупки от другата държава.
- **Сравнително изследване на цените на определени основни стоки** - извършване на периодичен мониторинг на цените на стоките съответно в България и Сърбия за подпомагане информирания избор на потребителите. По този начин ще може да се направи преценка кои стоки е по-изгодно да се купуват от България и кои от Сърбия и така потребителите ще имат смисъл да пътуват в граничния регион и да пазаруват при по-добри условия.

Партньори:

БНААП и и "Център за защита на потребителите Форум" Ниш, Сърбия

## Проект "Европейски потребителски мост"

Проектът цели да допринесе за развитието на потребителската защита в Черна гора чрез подпомагане изграждането на капацитет на организацията за защита на потребителите в Черна гора.

Основни дейности:

- Създаване на потребителска приемна и наръчник за консултанти
- Издаване на информационни материали и специализиран потребителски бюлетин, Справочник на европейските политики и практики
- Сравнителни тестове на продукти
- Анализирани на неравноправни клаузи в договорите
- Серия от семинари за потребители, журналисти, бизнес асоциации и държавни институции

Партньори:

БНААП и " Център за защита на потребителите", Подгорица, Черна гора

## Становища по разработвани документи и участия в кампании на Европейско равнище:

Участие при обсъждането на инициативи на европейско равнище през 2014г.: Чрез участието на БНАП в Европейската асоциация на потребителите (BEUC) са предоставяни становища по всички текущи инициативи на европейско равнище. Приоритетни области - финансови услуги, храни, дигитални права, прилагане на потребителските права, устойчиво развитие, здраве, безопасност и енергетика.

## Участие в партньорски мрежи с НПО

Национален съвет за саморегулация - участие в етичната комисия.

Национално сдружение на служителите от общини в направление търговия, туризъм и защита на потребителите в Република България - експертно, техническо сътрудничество, разработване на съвместни програми и проекти.

Катедра Икономика на природните ресурси (направление Стокознание) при УНСС - сътрудничество в областта на популяризиране на устойчивото развитие и биологични продукти.

Съюз на пивоварите в България - меморандум за сътрудничество и участие в Съвет за саморегулация на търговските комуникации

## Представителство в консултативни органи, комисии, работни групи, касаещи защитата на потребителите

През 2014г. БНАП участва в работата на следните консултативни органи:

- Икономически и социален съвет
- Национален съвет за саморегулация в рекламата
- Обществен съвет към Държавната комисия за енергийно и водно регулиране
- Съвета по акредитация на Изпълнителна агенция „Българска служба за акредитация”

- Обществен съвет в сектор „Информационни технологии” към Министъра на транспорта , информационните технологии и съобщенията
- Потребителски съвет към ЧЕЗ България
- Работна група 26 "Финансови услуги" към Министерство на финансите

**Предложения, становища и проекти, свързани със защитата на потребителите, представени от сдружението в органи на държавна власт**

**Народно събрание на Република България**

**Относно:** Становище относно Законопроект за изменение и допълнение на Закона за защита от вредното въздействие на химичните вещества и смеси и в частност - забрана на метанола в продукти за масова употреба с цел защита здравето на потребителите

**Президент на републиката**

**Относно:** Становище относно приетия на 18.06.2014 г. на второ четане от Народното събрание на законопроект за изменение и допълнение на Закона за защита на конкуренцията /ЗЗК/

**Държавна комисия за енергийно и водно регулиране**

**Относно:** Становище относно Общи условия за предоставяне на вик услуги на потребителите от вик оператор

**Министерство на околната среда и водите**

**Относно:** Становище относно Общи условия за предоставяне на вик услуги на потребителите от вик оператор