

Съобщение до пресата

Енергията обединява потребителите на 15-ти март

13.03.2006, София

За повече информация, търсете:

Богомил Николов, bogomil@bnap.org,

Асен Ненов, asen.nenov@bnap.org, 089 9898 432

Тази година международния ден на потребителите - 15-ти март, се отбелязва в 113 страни под мотото за достъпност на енергията за всички. Тази година потребителите и потребителските организации по света се обединиха зад протест срещу неустойчивите, несправедливи и недостъпни енергийни практики.

Потребителския интернационал (Consumers International) и неговите членове в Африка, Азия, Европа и Америка, решиха да лобират пред своите правителства, да обърнат внимание на състоянието на индустрията и да инициират обществен дебат около международния ден на потребителя. Този протест на потребителските организации съвпада и със срещата на енергийните министри на Г8 в Москва.

Мотото на международния протест и на деня на потребителите е "Енергията: устойчив достъп за всички", защото доставките на енергия по света не могат да задоволят търсенето и. До 2030 г нуждата от енергия в световен мащаб ще нарасне с 60%, като за същия период нуждата от енергия за битови нужди ще нарасне със 119%.

Енергийния дефицит повлиява негативно околната среда – 38% от емисиите на въглероден диоксид се дължат на производството на ток. Все още около 1/3 от населението на света ползва твърдо гориво от невъзобновяеми източници (дървен материал) като основен източник на енергия.

"Потребителския интернационал смята, че трябва да се предприемат мерки за да се подсигури достъпа на енергия за следващите поколения. Ние приканяме всички потребители да се обединят и да действат. Можем да загубим всичко, ако не го направим", каза директорът на потребителския интернационал ден преди планираната медийна кампания.

Българската национална асоциация на потребителите, като член на Потребителския интернационал изразява увереност, че правителството, индустрията и потребителите трябва да работят заедно за по-безопасен, по-ефективен и устойчив достъп до енергийни ресурси.

Световния ден на потребителите е възможност за крайните потребители да се обединят и да изискат информация за това, какво прави правителството, регулаторните органи и индустрията, за да се постигнат достъпни енергийни услуги, които с производството си да не предизвикват екологични катастрофи в околната среда.

Бележка за редакторите:

- Българската национална асоциация на потребителите (БНАП) е потребителска организация, активно лобираща, защитаваща потребителските права и занимаваща се с образователна дейност в областта на потребителските права на българите. БНАП е член на Потребителския интернационал и като техен партньор осъществява кампанията на територията на България. Повече информация за БНАП може да се намери на адрес: www.bnap.org.
- Потребителския интернационал (www.consumersinternational.org) е международна федерация на потребителските организации от 113 държави, посветени на потребителската защита и образование.